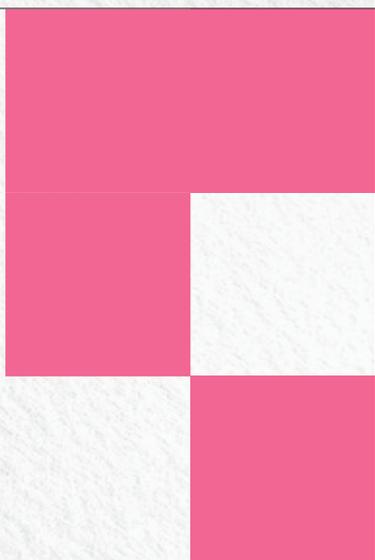




ECOLE
IFFDEC

LA RIGUEUR
QUE VOTRE IMAGINATION
EXIGE



Édition septembre 2025



MANIFESTE

Vous avez l'imagination, nous vous donnons la maîtrise. À l'IFFDEC, votre créativité prend forme avec rigueur, votre talent se structure et vos idées deviennent des projets concrets qui transforment le monde.

Ici, l'esthétique se conjugue à la méthode.

On apprend à penser, à construire, à convaincre.

On travaille, on doute, on affine.

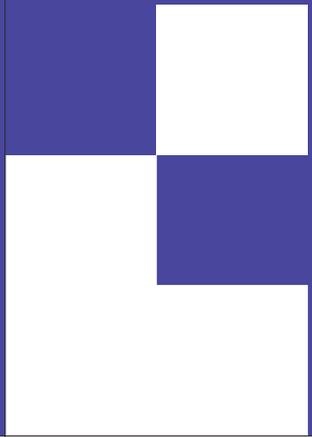
On devient des professionnels.

Chaque ligne tracée, chaque volume esquissé, chaque image conçue est une réponse au réel. Notre exigence est à la hauteur de votre ambition: faire de votre passion un métier. Car créer ne suffit pas: encore faut-il savoir comment.

**LA RIGUEUR
QUE VOTRE IMAGINATION
EXIGE**

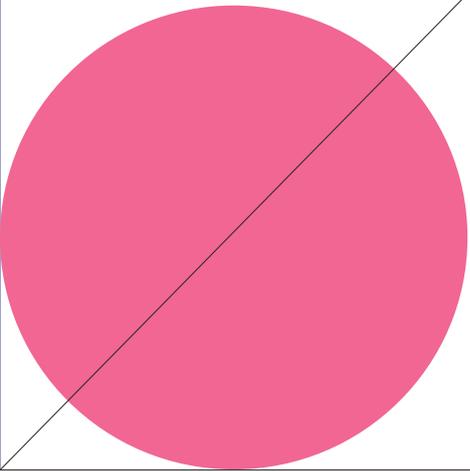
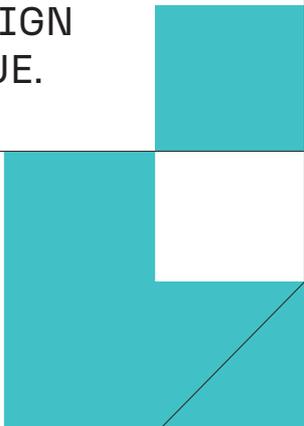


Edito





DEPUIS PLUS
DE 25 ANS,
L'IFFDEC, FORME
LES FUTURS
PROFESSIONNELS
DES MÉTIERS
ARTISTIQUES
DANS LES SECTEURS
DE L'ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR
ET DU DESIGN
GRAPHIQUE.



Architecte d'intérieur, Graphiste, Designer, etc.

Si la maîtrise du dessin est l'un des prérequis nécessaires aux métiers du design, l'expression de sa personnalité fait la qualité du travail du designer. Les formations de l'IFFDEC visent donc l'acquisition des techniques fondamentales ainsi que le développement de la créativité des étudiants.

Dans ces métiers en constante évolution, l'IFFDEC veille à rester en phase avec les tendances du secteur. Les programmes sont adaptés en collaboration avec des professionnels en activité. L'école place également ses étudiants au cœur de la vie culturelle et professionnelle grâce à des partenariats, des stages et des projets concrets.

Après avoir rejoint le Réseau Ecoles Creatives (ESMA, CineCreatis, Pivaut, etc) en 2018, c'est dans un campus disposant de logements, d'équipements spécifiques, d'espaces de loisirs, conçu pour l'épanouissement et la réussite de nos étudiants que nous sommes fiers d'accompagner les futurs professionnels du design. L'IFFDEC reste fidèle à des valeurs fondamentales qui ont fait son succès. Partenaire de la marque Bretagne, nous attachons de l'importance à développer des liens avec les réseaux locaux tout en visant le bien-être et l'entrée rapide dans la vie active.

Heide ARENZ-LEGORGEU
Cheffe d'établissement

Manifeste 03

Édito 04

Bienvenue à l'IFFDEC 08

Dessinez demain 10

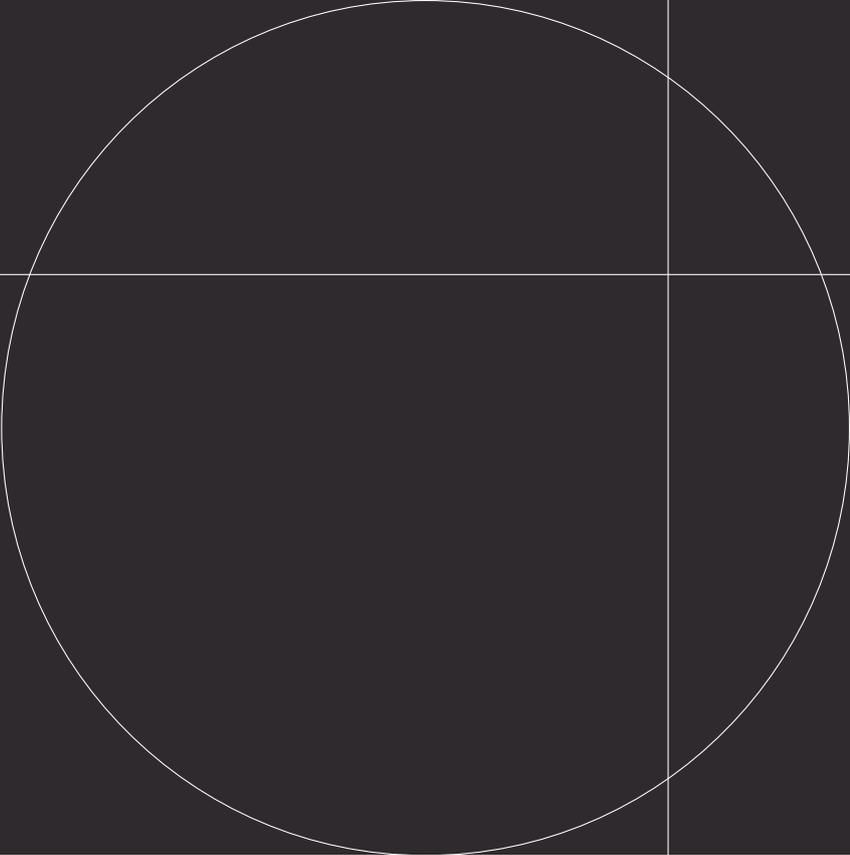
25 ans d'excellence 12

Des secteurs en plein essor 14

Carrières et débouchés : Architecture d'intérieur 16

Carrières et débouchés : Design graphique 20

De la découverte à la professionnalisation 24



26 Prépa Design

40 Design graphique plurimédia

52 Architecte d'intérieur

68 La puissance d'un réseau

70 Le fonds de dotation LESPRY

72 Le LAB du Réseau Écoles Créatives

74 Le campus

76 F.A.Q

78 Présentation du groupe

BIENVENUE À L'IFFDEC

ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR

TAUX DE RÉUSSITE* À LA CERTIFICATION

98% (PROMO 2024)

TAUX D'INSERTION GLOBAL À 6 MOIS

90% (PROMO 2022)

DESIGN GRAPHIQUE
PLURIMÉDIA

TAUX DE RÉUSSITE** À LA CERTIFICATION

96% (PROMO 2024)

TAUX D'INSERTION GLOBAL À 6 MOIS

73% (PROMO 2022)

* Sur 100% de candidats présentés à l'examen

** Résultats consolidés des certificateurs du Réseau Ecoles Créatives.

INSTITUT DU DESIGN & DE L'IMAGE À RENNES

Depuis 25 ans, l'IFFDEC forme des esprits créatifs aux métiers du design et de l'image. Située à Rennes, au cœur d'un environnement culturel dynamique, l'école accueille chaque année de nouveaux talents désireux de transformer leur passion en projet professionnel.

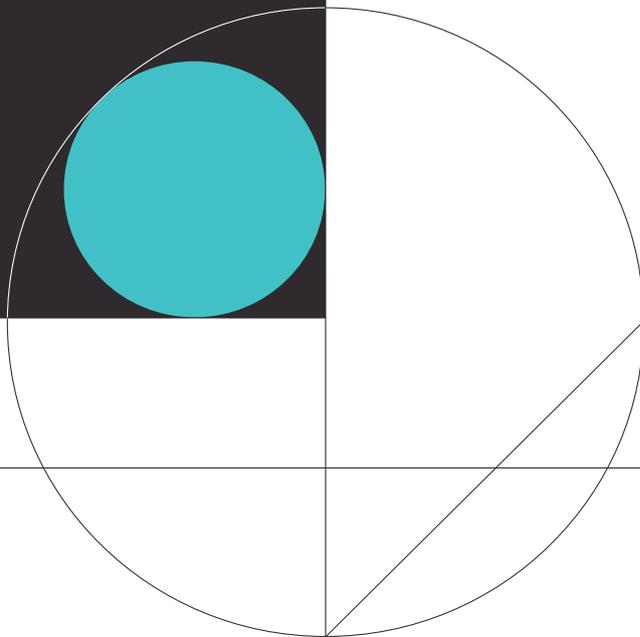
L'IFFDEC se distingue par la qualité de son encadrement : ses enseignants, tous professionnels en activité, partagent avec générosité leur savoir-faire et leur expérience du terrain. Leur proximité, leur exigence bienveillante et leur implication dans la réussite de chaque étudiant font la force de l'école.

Un tremplin vers les métiers créatifs

Les formations proposées par l'IFFDEC allient culture visuelle, maîtrise technique et développement personnel. Elles permettent à chacun d'explorer son univers graphique et de se constituer un profil complet et opérationnel, recherché par les agences et les studios.

Implantée dans un tissu professionnel actif, l'IFFDEC entretient des liens solides avec les entreprises, encourageant les stages, les partenariats et l'alternance. A la clé : une insertion professionnelle facilitée dans des secteurs en pleine expansion.

A l'IFFDEC, nous avons la conviction que la créativité se nourrit d'exigence, d'échanges et de passion. C'est cette ambition que nous partageons avec nos étudiants, pour les aider à construire un avenir à leur image.



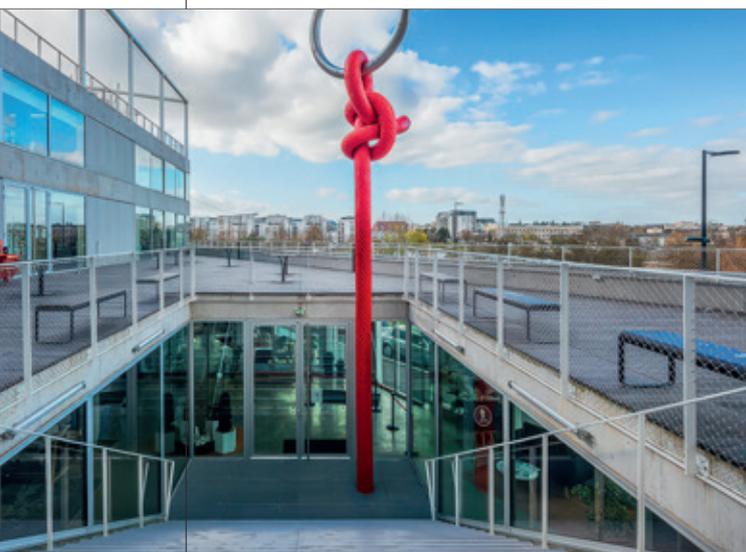
DESSINEZ DEMAIN, À L'IFFDEC



Une école au cœur de la culture

Rennes, ville universitaire attractive et creative, offre un cadre de vie stimulant pour les futurs designers. Tout au long de l'année, l'IFFDEC propose à ses étudiants des sorties culturelles, des visites d'expositions et des événements artistiques pour nourrir leur inspiration.

Une école ancrée dans son territoire



Fière de son identité bretonne, l'IFFDEC cultive des liens solides avec les acteurs locaux : agences, studios, artistes, collectivités... Depuis 2016, l'école est membre du réseau Marque Bretagne, renforçant son ancrage dans la vie économique et culturelle régionale. Cet engagement se traduit par une présence active dans les départements de l'Ouest et par un réseau professionnel riche, mobilise autour de l'école.



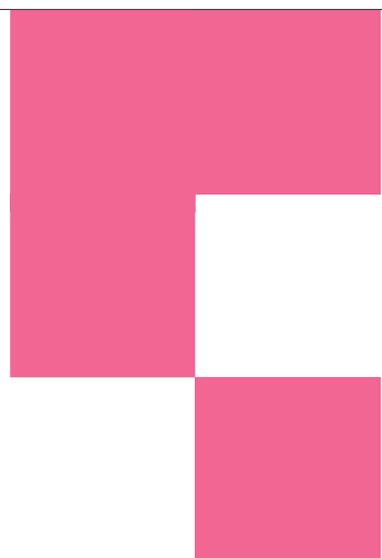
Un tremplin vers le monde professionnel

L'IFFDEC s'appuie sur un réseau solide pour accompagner ses étudiants dans la recherche de stages, d'alternances et d'emplois. Grâce à ces collaborations de terrain, les jeunes créatifs entrent rapidement en contact avec les réalités du métier et multiplient les opportunités.

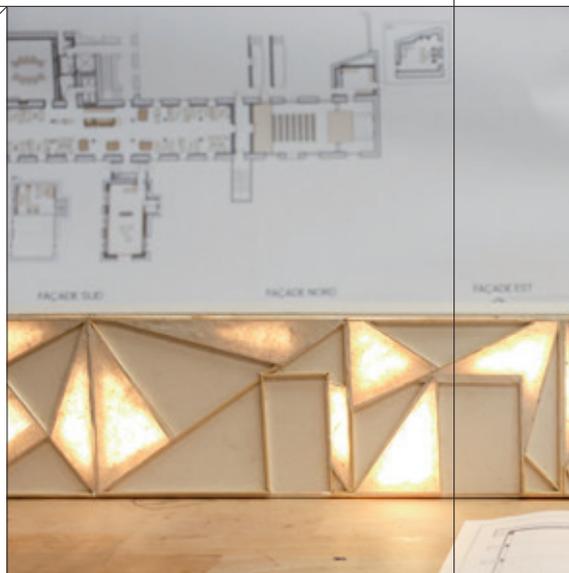
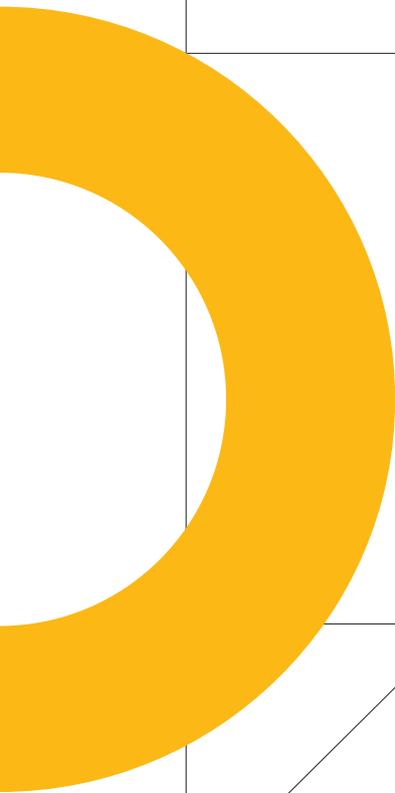
Une école connectée à un réseau national

Membre du Réseau Écoles Creatives, l'IFFDEC bénéficie d'un écosystème dynamique partagé avec d'autres écoles de référence dans les domaines des arts appliqués, du cinéma d'animation, du jeu vidéo, de l'illustration ou du concept art. Une synergie de compétences qui renforce la qualité de l'enseignement et ouvre de nouvelles perspectives à ses étudiants.





**25 ANS
D'EXCELLENCE
DÉDIÉS À LA CRÉATION
ET AU DESIGN**





A l'IFFDEC, la création s'invente chaque jour. Installée à Rennes, au cœur d'un environnement culturel dynamique, l'école façonne depuis 25 ans les talents de demain dans les univers du design graphique et de l'architecture d'intérieur. Notre approche pédagogique innovante allie exigences techniques et ouverture artistique, préparant des professionnels capables de relever les défis d'un monde en perpétuelle transformation.

L'IFFDEC mise sur la proximité avec les entreprises et les acteurs culturels locaux et nationaux pour offrir à ses étudiants un lien direct avec le monde professionnel. Grâce à des stages, des ateliers collaboratifs et un suivi personnalisé, elle facilite une immersion progressive et réussie dans des secteurs créatifs en pleine expansion.

Portée par des équipes pédagogiques composées de professionnels en activité, l'école offre un environnement d'apprentissage riche, soutenu par des équipements et logiciels identiques à ceux des studios professionnels. Cette alliance de savoir-faire, d'innovation et de réseau permet aux étudiants de construire des parcours solides et d'intégrer le marché du travail avec confiance.



DES SECTEURS EN PLEIN ESSOR, DES MÉTIERS QUI RECRUTENT

Design graphique, architecture d'intérieur : des compétences recherchées.

Les métiers du design ne cessent d'évoluer, portés par la transformation numérique, les besoins en image de marque, l'essor des nouveaux modes de vie et les exigences croissantes en matière d'expérience utilisateur.

L'IFFDEC forme des profils qui allient créativité, rigueur et maîtrise technique, des qualités aujourd'hui très recherchées par les entreprises.

Des chiffres clés qui parlent

**LE DESIGN EST UN SECTEUR STRATÉGIQUE
POUR LES ENTREPRISES :**

8 DIRIGEANTS
SUR **10**

CONSIDÈRENT LE DESIGN
COMME UN LEVIER
DE PERFORMANCE.

(Source : France Design
Education / APCI, 2023)

**LE MARCHÉ DU DESIGN GRAPHIQUE
CONTINUE SA MUTATION DIGITALE.**

+de 60%

DES RECRUTEURS CHERCHENT
DES PROFILS HYBRIDES, À L'AISE
SUR LE PRINT ET LE WEB.

(Source : Apec, 2023)

EN ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR,

LES PERSPECTIVES D'EMBAUCHE
SONT PORTÉES PAR LA DEMANDE CROISSANTE
EN AMÉNAGEMENT D'ESPACES PROFESSIONNELS,
RÉSIDENTIELS OU COMMERCIAUX.

(Source : Pôle emploi, 2024)

Les secteurs du luxe, de l'hôtellerie, de la culture, du retail, du design mobilier ou encore de l'architecture commerciale font appel régulièrement aux architectes d'intérieur formés dans des écoles spécialisées.

QUI RECRUTE ?

DES AGENCES,
DES STUDIOS,
DES MARQUES,
DES COLLECTIVITÉS...

**Grâce à un enseignement
ancré dans la réalité des métiers,**

nos anciens étudiants deviennent
directeurs artistiques,
designers graphiques,
graphistes indépendants,
architectes d'intérieur,
chefs de projet,
scénographes...

Certains créent leur propre agence,
d'autres intègrent des grandes entreprises
ou multiplient les projets en freelance,
en France ou à l'international.



DESIGN GRAPHIQUE :

agences de communication, studios de création,
maisons d'édition, entreprises du luxe, start-ups,
institutions culturelles, médias, e-commerce...

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR :

agences d'architecture, cabinets de design global,
scénographes, entreprises de BTP, réseaux de
décoration et d'ameublement, bureaux d'études,
collectivités locales, marques du retail et de
l'événementiel.

CARRIÈRES & DÉBOUCHÉS

ARCHITECTURE

D'INTÉRIEUR

Le design et l'aménagement offrent une diversité de métiers où imagination, rigueur et sensibilité se rencontrent.

Que ce soit dans la conception d'espaces intérieurs, la mise en scène d'univers visuels ou l'aménagement urbain, chaque métier est une pièce essentielle dans la création d'environnements qui inspirent et fonctionnent.

Ces métiers dévoilent de multiples facettes, chacune mettant en lumière des compétences techniques et créatives qui, ensemble, transforment des idées en réalités. Dans un secteur en constante évolution, ils permettent de donner vie à des projets innovants, tout en répondant aux besoins du monde actuel.

À travers ces rôles, les créateurs façonnent l'espace et l'image pour offrir des solutions esthétiques et fonctionnelles à des enjeux d'aujourd'hui et de demain.



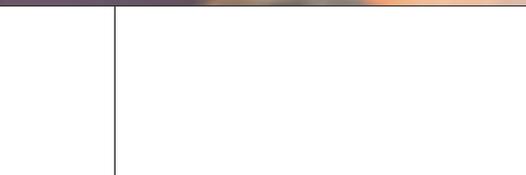


Architecte d'intérieur

REDÉFINIR L'ESPACE AVEC CRÉATIVITÉ ET PRÉCISION

L'architecte d'intérieur conçoit et aménage les espaces intérieurs en prenant en compte les besoins, les goûts et le budget des clients. Il travaille sur la redistribution des volumes, l'éclairage, le choix des matériaux et du mobilier, dans le but d'optimiser l'espace tout en respectant les critères esthétiques et pratiques.

Le processus commence par la collecte des attentes du client, puis l'architecte élabore des plans d'aménagement et des maquettes 3D. Une fois le projet validé, il coordonne les travaux, choisit les prestataires, et supervise la réalisation des aménagements, s'assurant que chaque détail est en accord avec le projet initial.





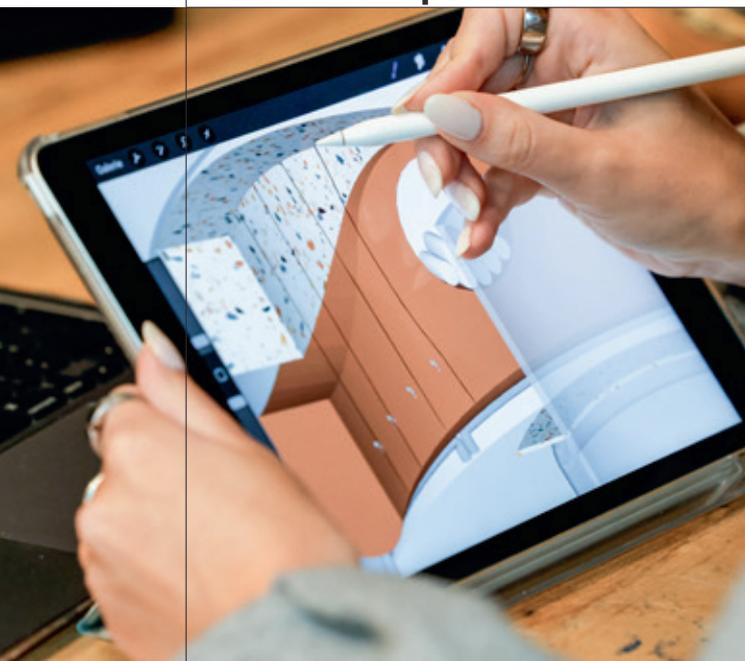
Designer d'environnement

IMAGINER ET CRÉER DES ESPACES EXTÉRIEURS INNOVANTS

Le designer d'environnement conçoit des espaces extérieurs en alliant esthétique, fonctionnalité et durabilité. Il intervient dans des projets urbains, de paysage ou d'architecture extérieure, et travaille sur la création de lieux publics, de jardins ou d'aménagements urbains. Il peut également être chargé de concevoir des objets urbains comme des bancs, des éclairages ou des équipements extérieurs.

L'objectif du designer d'environnement est d'améliorer l'accessibilité et la qualité de vie des usagers tout en respectant les contraintes techniques, écologiques et esthétiques des projets. Il est souvent amené à collaborer avec des architectes, des paysagistes et des urbanistes pour mener à bien des projets d'envergure.

Concepteur d'architecture commerciale



IMAGINER DES ESPACES DE VENTE QUI ATTIRENT ET SÉDUISENT

Le concepteur d'architecture commerciale est spécialisé dans l'aménagement d'espaces commerciaux. Il crée des environnements qui doivent à la fois être esthétiques et fonctionnels, tout en répondant aux besoins pratiques des commerçants et des clients. Son travail consiste à concevoir l'agencement des magasins, des boutiques, des points de vente, en intégrant les critères de sécurité, d'accessibilité et de confort.

Le concepteur est également responsable de la mise en valeur des produits et de l'ambiance générale du lieu. Il doit être en mesure de gérer des projets de rénovation ou de création d'espaces commerciaux, en suivant les plans, le budget et les délais impartis.

Scénographe



METTRE EN SCÈNE L'IMAGINAIRE ET L'ÉMOTION

Le scénographe crée des décors et des ambiances visuelles pour une variété de projets : pièces de théâtre, expositions, événements ou films. Avec une imagination débordante et un sens du détail, il conçoit des décors qui racontent une histoire et magnifient les œuvres présentées. Il peut simuler ses créations sur ordinateur avant leur réalisation physique pour tester la cohérence du projet.

Responsable du design des décors, du mobilier et des accessoires, il travaille en étroite collaboration avec les autres professionnels impliqués (metteurs en scène, artistes, techniciens) pour assurer la réussite de l'événement. Le scénographe supervise également les équipes en charge de la construction et de la mise en place des décors sur le terrain.

Designer d'espace

CRÉER DES LIEUX QUI INSPIRENT ET FONCTIONNENT

Le designer d'espace est un créateur d'environnements uniques qui allie esthétique, ergonomie et fonctionnalité. Il intervient dans l'aménagement d'espaces privés, publics ou commerciaux, en tenant compte des besoins des utilisateurs. Que ce soit pour réaménager un intérieur, optimiser un espace de travail ou concevoir des lieux publics, le designer d'espace s'assure que chaque projet répond aux exigences visuelles et fonctionnelles.

Sa mission consiste à apporter une vision créative aux espaces tout en optimisant leur utilisation. Il peut travailler sur des projets très variés : rénovation d'habitat, aménagement d'espaces commerciaux, ou design de lieux publics. Chaque projet est une nouvelle opportunité de mettre en valeur l'espace tout en respectant la fonctionnalité de chaque zone.



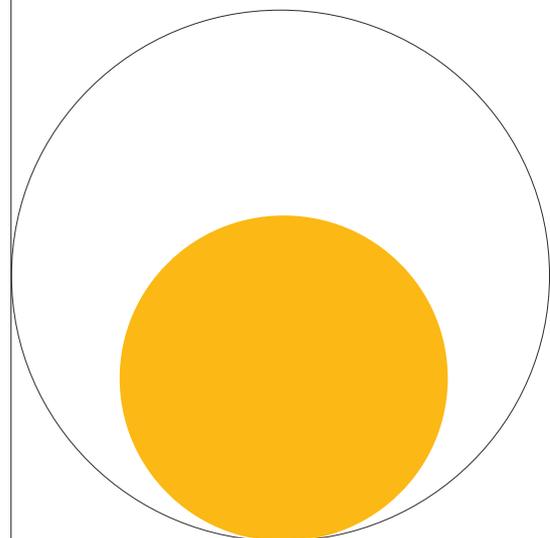
CARRIÈRES & DÉBOUCHÉS DESIGN GRAPHIQUE



Chef de projet web

COORDONNER, GÉRER, INNOVER

Le chef de projet web est un acteur clé du développement digital. Véritable chef d'orchestre, il coordonne les équipes créatives et techniques pour garantir la réussite d'un site web. Ses missions vont de la gestion du SEO à la création d'interfaces adaptées, en passant par la supervision de l'aspect marketing et de la communication visuelle. Il orchestre les différents corps de métier et veille à l'optimisation des performances du site en termes de trafic, de contenu et de campagnes publicitaires. Polyvalent, il analyse les données pour ajuster les objectifs en fonction des résultats et des ressources disponibles.

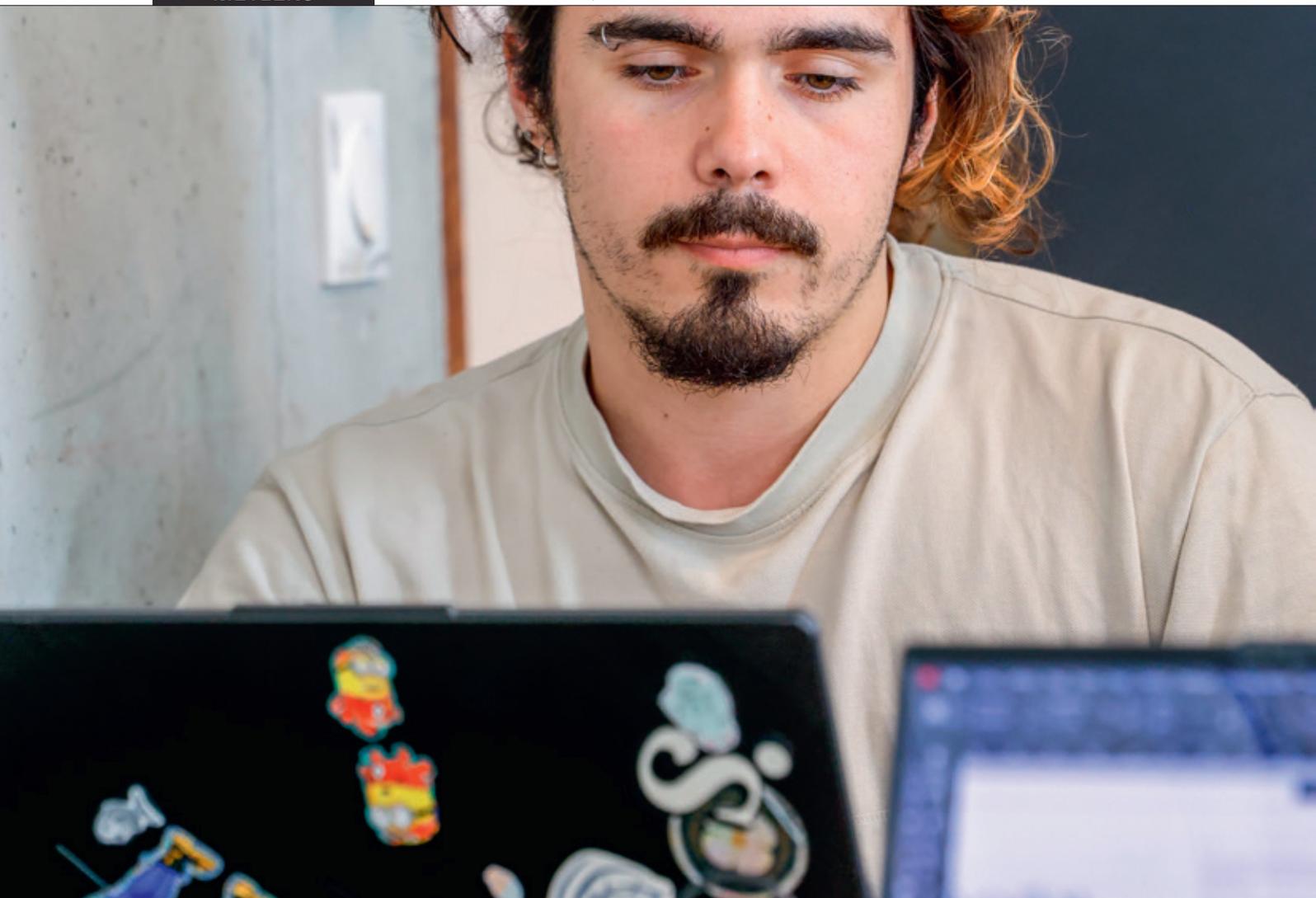


Designer graphique

IMAGINER, CRÉER, COMMUNIQUER

Le designer graphique est l'artiste de la communication visuelle. De l'affiche publicitaire au logo, en passant par la couverture de magazine, il traduit des idées en images à travers des concepts graphiques originaux. Il maîtrise les codes visuels pour concevoir des supports de communication attractifs tout en respectant les exigences des clients. Son rôle est de véhiculer un message clair et percutant, en alliant créativité et technicité. Le designer graphique intervient sur des projets variés : du design d'emballages au webdesign, il met son art au service de marques et de produits, en créant des visuels captivants.





Directeur Artistique

CRÉER, SUPERVISER, SUBLIMER

Le directeur artistique façonne l'identité visuelle d'un projet. Il guide la création artistique de campagnes publicitaires, de magazines ou de sites web, en dirigeant une équipe d'infographistes, graphistes et illustrateurs. Son rôle est de concrétiser les idées créatives tout en respectant les objectifs stratégiques du client. En tant que chef d'orchestre de l'esthétique, il supervise la conception de maquettes, la sélection des visuels et l'implémentation de l'ambiance visuelle. Il doit également assurer un suivi technique, gérer la relation avec les clients, et adapter les créations en fonction de leurs retours.

Graphiste

CRÉER, INTERPRÉTER, ILLUSTRER

Le graphiste est l'artisan de l'image et du design visuel. Spécialiste de la conception d'images à des fins commerciales, il traduit les idées et les messages d'un client en visuels percutants et esthétiques. De la création de logos à l'illustration de sites web, il travaille sur des projets variés : affiches, brochures, emballages, et bien plus encore. Son objectif est de concevoir des visuels qui véhiculent des messages précis tout en respectant l'identité de la marque. Le graphiste doit savoir allier créativité, technicité et respect des contraintes du projet pour répondre aux attentes de ses clients.



Webdesigner

CONCEVOIR, CRÉER, ATTIRER

Le webdesigner est le créateur visuel d'un site internet. Il est responsable du design global d'un site web, de sa structure à son contenu multimedia. Il travaille à rendre les interfaces visuellement attractives, ergonomiques et fonctionnelles, tout en respectant les objectifs marketing. En plus de concevoir l'aspect graphique, il crée des contenus multimedia (images, vidéos, animations) pour enrichir l'expérience utilisateur. Le webdesigner doit s'assurer que le site soit non seulement esthétique, mais aussi intuitif et adapté à ses utilisateurs, afin de maximiser l'engagement et la fréquentation du site.



DE LA DÉCOUVERTE À LA PROFESSIONNALISATION, UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



PRÉPA DESIGN : POSER LES BASES DE LA CRÉATION - ANNÉE COMMUNE AUX FORMATIONS ARCHITECTE D'INTERIEUR ET DESIGN GRAPHIQUE

La prépa Design s'adresse aux titulaires d'un baccalauréat ou titre équivalent de niveau 4. Elle constitue un bloc d'enseignement, offrant un socle technique et artistique solide.

Les étudiants développent leur maîtrise du dessin, leur culture visuelle, leur créativité et leur esprit critique à travers des cours, ateliers, workshops et visites culturelles.

Cette année permet une exploration large des champs du design, pour affiner son projet et préparer sa spécialisation en toute confiance.

DESIGN GRAPHIQUE PLURIMÉDIA : MAÎTRISER L'IMAGE ET LA COMMUNICATION VISUELLE - ANNÉES 1 ET 2

Après la prépa, les étudiants ayant choisi le cursus Design graphique plurimédia, apprennent, en 1^{re} année, à concevoir des projets visuels intégrant print, digital et stratégie de communication.

Le cursus combine enseignements techniques, créativité, ateliers de projet et stages courts, pour construire un portfolio professionnel solide et développer une connaissance fine des métiers du graphisme et du digital.

Cette spécialisation forme à la gestion de campagnes de communication, à la création d'identités visuelles et à la maîtrise avancée des outils numériques.

ANNÉE 3 (proposée en contrat d'apprentissage) : PROFESSIONNALISATION ET PROJETS D'ENVERGURE

Cette année marque l'entrée dans une phase de professionnalisation intense. Les étudiants travaillent sur des projets complexes, en conditions réelles, et approfondissent leurs compétences techniques, créatives et stratégiques.

Une part importante du temps est consacrée à l'expérience en entreprise, sous forme de stages longs ou en contrat d'alternance, afin de consolider leur savoir-faire et d'acquérir une vision concrète du métier.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR / CYCLE PRO : CONCEVOIR DES ENVIRONNEMENTS INNOVANTS - ANNÉES 2 ET 3

Pour les étudiants optant pour l'architecture d'intérieur, la 2^e et 3^e année approfondissent la conception d'espaces fonctionnels, esthétiques et adaptés.

Ils développent leurs savoir-faire en dessin technique, modélisation, gestion de projet et réglementation, au travers d'ateliers pratiques, stages et interventions professionnelles.

Le cursus favorise une vision globale mêlant créativité, technique et gestion des contraintes, pour préparer l'étudiant à relever les défis des espaces contemporains.



ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR CYCLE EXPERT : PROFESSIONNALISATION PAR L'IMMERSION EN MILIEU PROFESSIONNEL ANNÉES 4 ET 5

Accessible aux titulaires d'un Bac+3 ou équivalent en design, le cycle 4^e et 5^e années propose un rythme, combinant périodes de formation en école et immersion en entreprise sous la forme de stages alternés de longue durée (entre 4 et 6 mois par année).

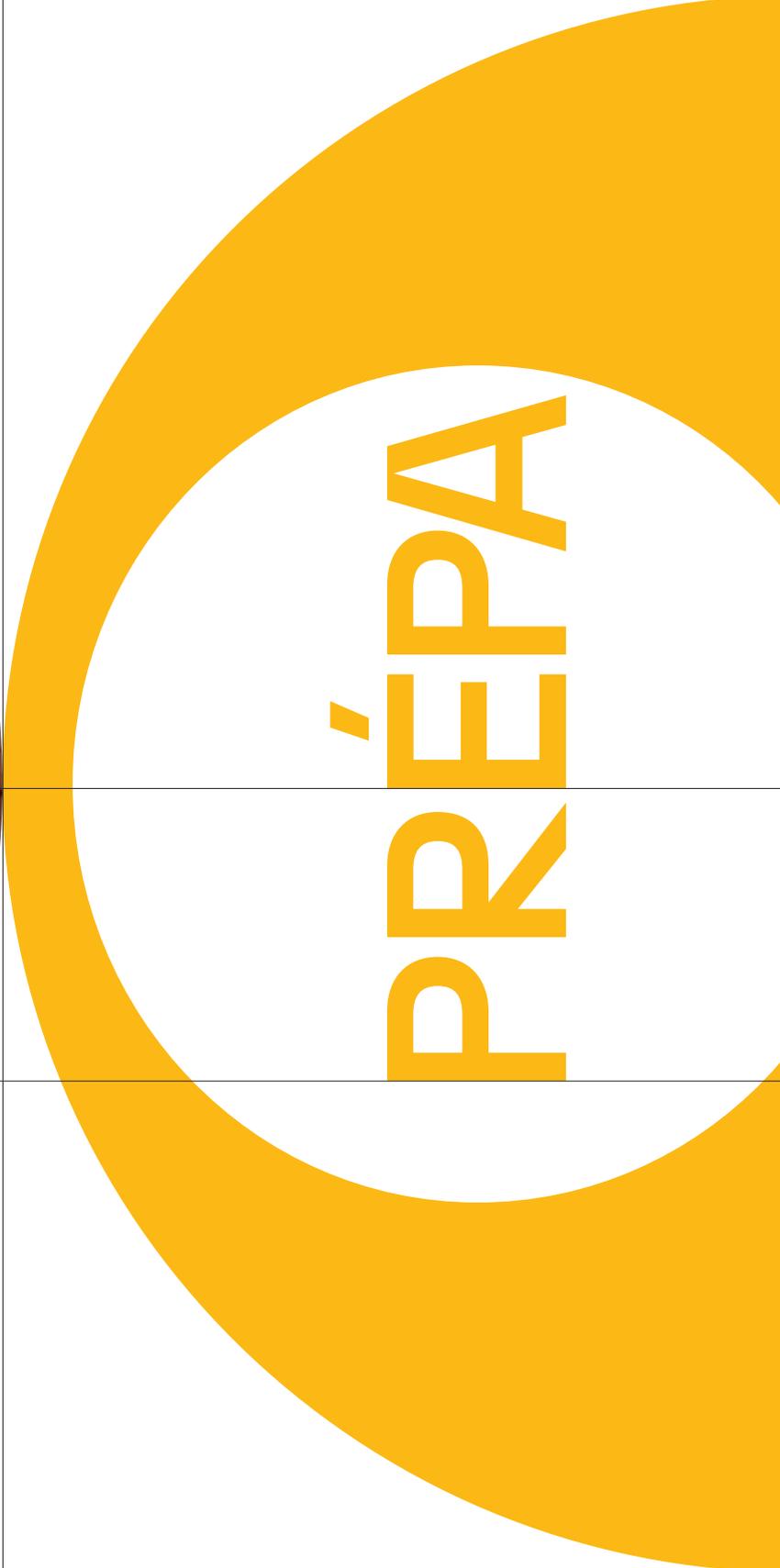
Cette phase vise à renforcer l'autonomie, la gestion de projet et la compréhension des enjeux économiques, juridiques et techniques du métier.

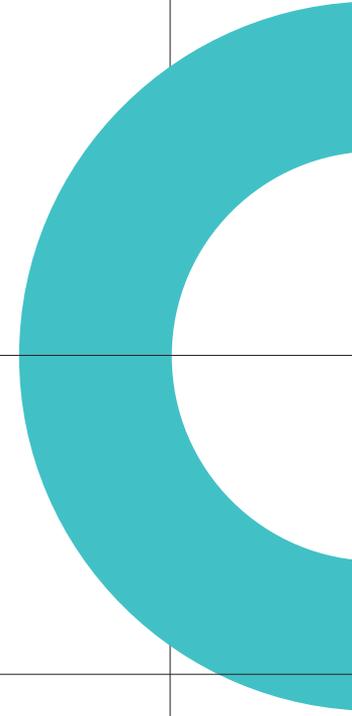
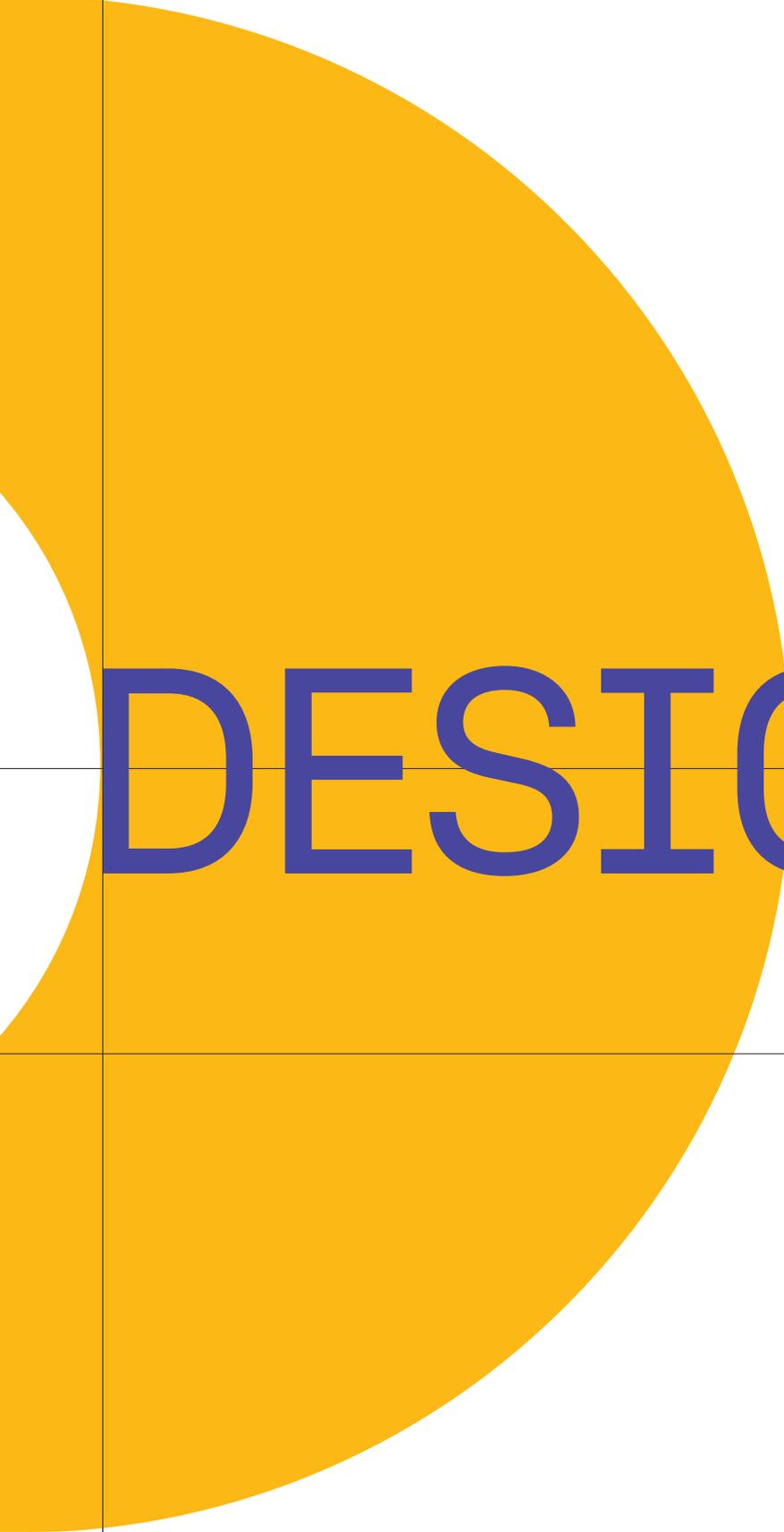
Elle prépare efficacement à l'insertion professionnelle, que ce soit en agence, entreprise ou via la création d'activité indépendante.



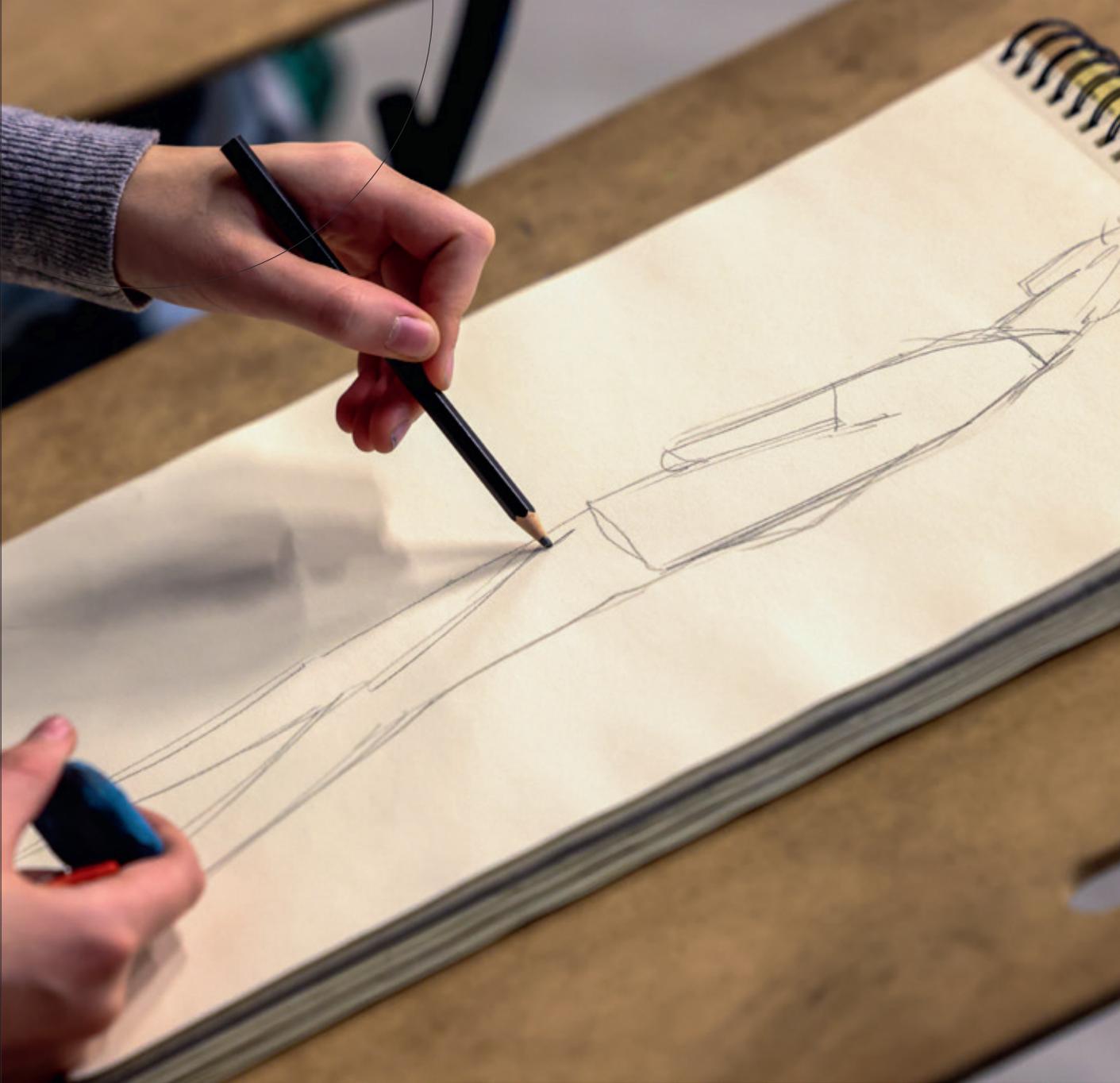
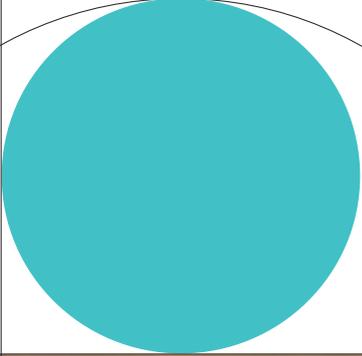
PRÉPA	1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE	3 ^E ANNÉE	
PRÉPA DESIGN*	DESIGN GRAPHIQUE PLURIMÉDIA		3 ^E ANNÉE EN INITIAL OU EN APPRENTISSAGE	
1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE	3 ^E ANNÉE	4 ^E ANNÉE	5 ^E ANNÉE
PRÉPA DESIGN	ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR – CYCLE PRO		ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR – CYCLE EXPERT	

* OPTIONNELLE POUR DESIGN GRAPHIQUE PLURIMÉDIA





DESIGN





PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*DÉCOUVREZ LES BASES
DE LA CRÉATION ET AFFIRMEZ
VOTRE IDENTITÉ ARTISTIQUE.
CETTE ANNÉE PRÉPARATOIRE
VOUS OFFRE UN SOCLE SOLIDE
EN DESSIN, ARTS APPLIQUÉS
ET CULTURE VISUELLE, POUR
CHOISIR SEREINEMENT VOTRE
SPÉCIALISATION EN DESIGN.*

Cette année, à la fois créative et technique, allie enseignements généraux et spécifiques aux arts appliqués, offrant un socle solide pour poursuivre dans les domaines du design graphique et de l'architecture d'intérieur.

Au programme : maîtrise du dessin, expression plastique, ateliers pratiques et enseignements théoriques qui développent une démarche intellectuelle critique. Cette année exploratoire favorise l'épanouissement artistique, la curiosité culturelle et l'affirmation d'une identité visuelle personnelle.

Elle prépare l'étudiant à choisir sa spécialisation en toute confiance, en développant ses compétences techniques, sa culture artistique et son sens critique.

POUR QUI ? POURQUOI ? COMMENT ?

POUR QUI ?

La Prépa Design s'adresse **aux jeunes diplômés du baccalauréat qui souhaitent explorer le vaste univers des arts appliqués avant de se spécialiser**. Elle est conçue pour ceux qui veulent acquérir des bases solides en dessin et développer leur créativité tout en découvrant les différentes voies du design, que ce soit le graphisme, le design d'espace ou le design produit.

POURQUOI ?

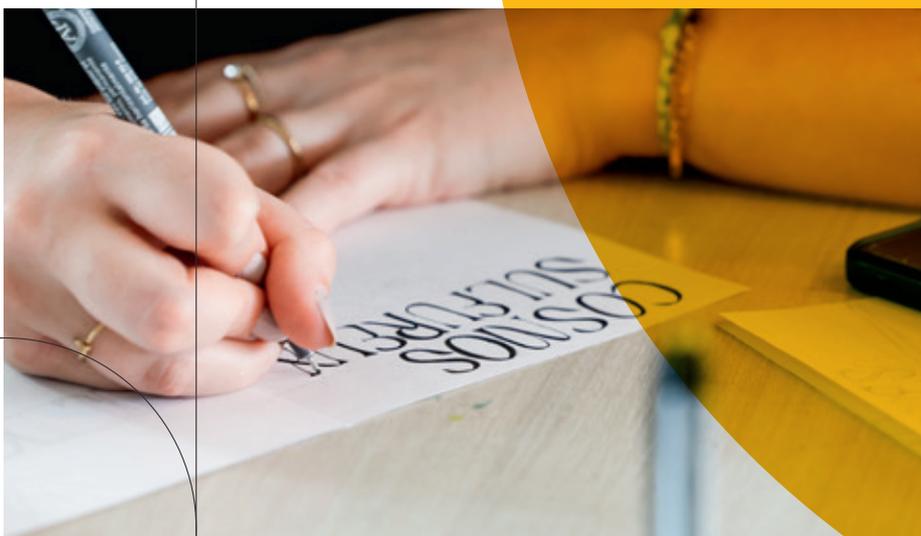
Cette année artistique est **une immersion complète dans les fondamentaux du design**. Elle développe la maîtrise des techniques de dessin, l'expression plastique, la compréhension des couleurs et des volumes, tout en éveillant la curiosité et la sensibilité artistique. Par une pédagogie active mêlant cours, ateliers et workshops, l'étudiant construit une démarche intellectuelle et critique qui lui servira tout au long de son parcours. Cette année offre aussi l'opportunité de découvrir les métiers du design et de confirmer un projet professionnel éclairé.

COMMENT ?

Le cursus associe des enseignements pratiques (dessin d'observation, modèle vivant, dessin technique, maquettes) à une ouverture artistique et intellectuelle (histoire des arts, visites de musées, salons). **L'accent est mis sur la créativité, l'expérimentation et la méthodologie de travail, dans un environnement stimulant et dynamique.**

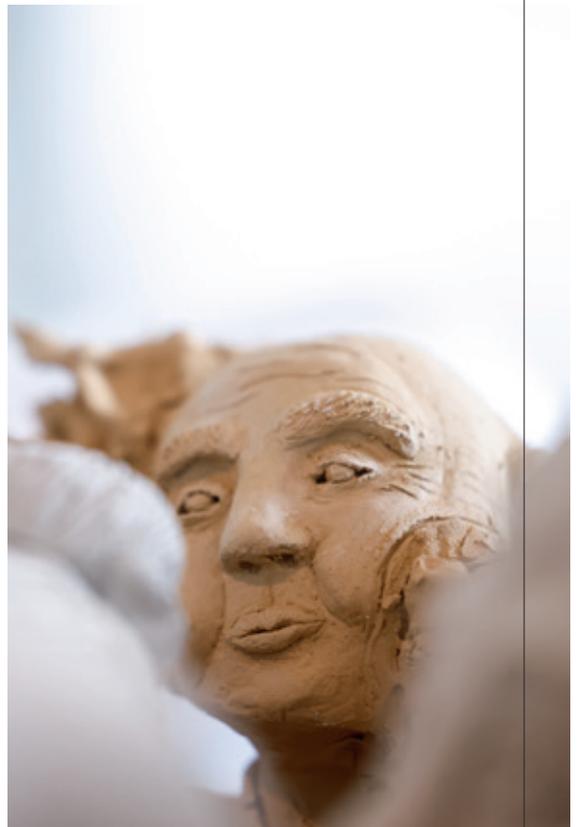


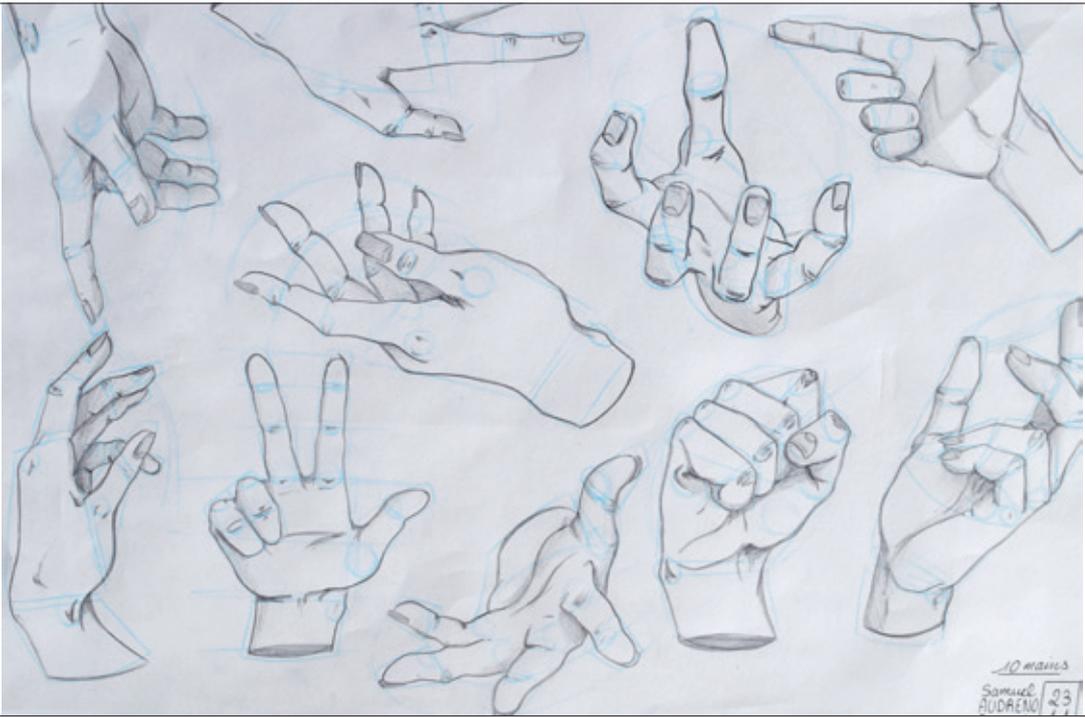
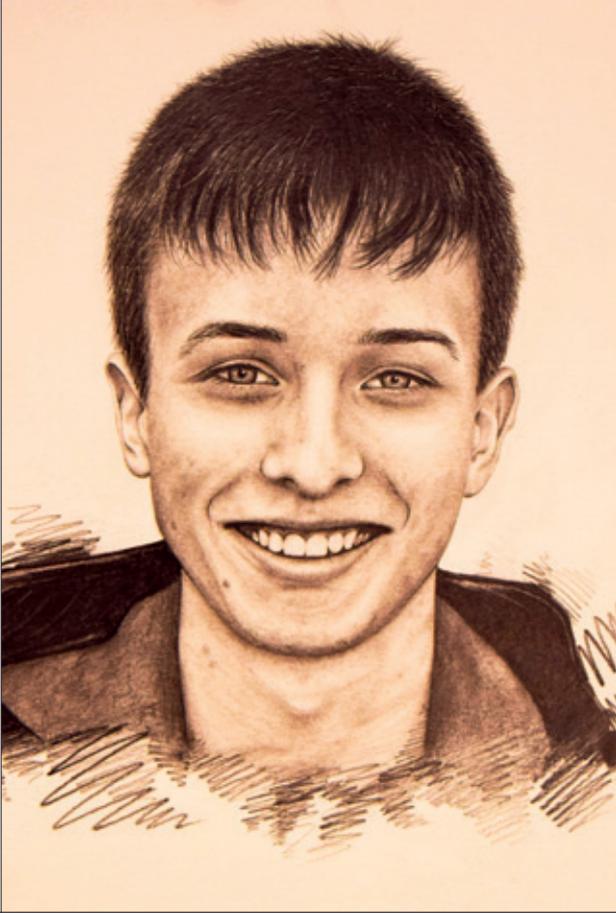
Durée 1 an



NIVEAU REQUIS :
Baccalauréat ou titre équivalent de niveau 4





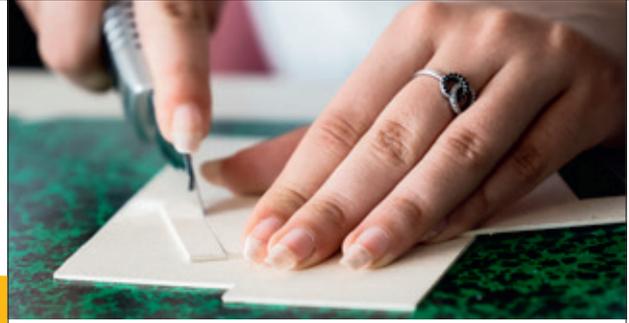












ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

EN
BREF

À l'IFFDEC, la Prépa Design bénéficie d'un encadrement par des professionnels passionnés qui accompagnent les étudiants dans le développement de leurs compétences artistiques et techniques. Les ateliers, workshops et visites culturelles sont soutenus par des moyens matériels adaptés, offrant un cadre propice à la créativité et à la découverte.

Cette année fondatrice prépare efficacement les étudiants aux exigences des spécialisations en design.

UNE ANNÉE CLÉ POUR ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DU DESSIN, DE L'EXPRESSION PLASTIQUE ET DES TECHNIQUES DU DESIGN.

UNE OUVERTURE SUR LES DIFFÉRENTS UNIVERS DU DESIGN, ENTRE PRATIQUE ARTISTIQUE ET DÉCOUVERTE DES MÉTIERS.

DES ATELIERS, WORKSHOPS ET VISITES CULTURELLES POUR ENRICHIR LA CRÉATIVITÉ ET AFFINER SON PROJET PROFESSIONNEL.

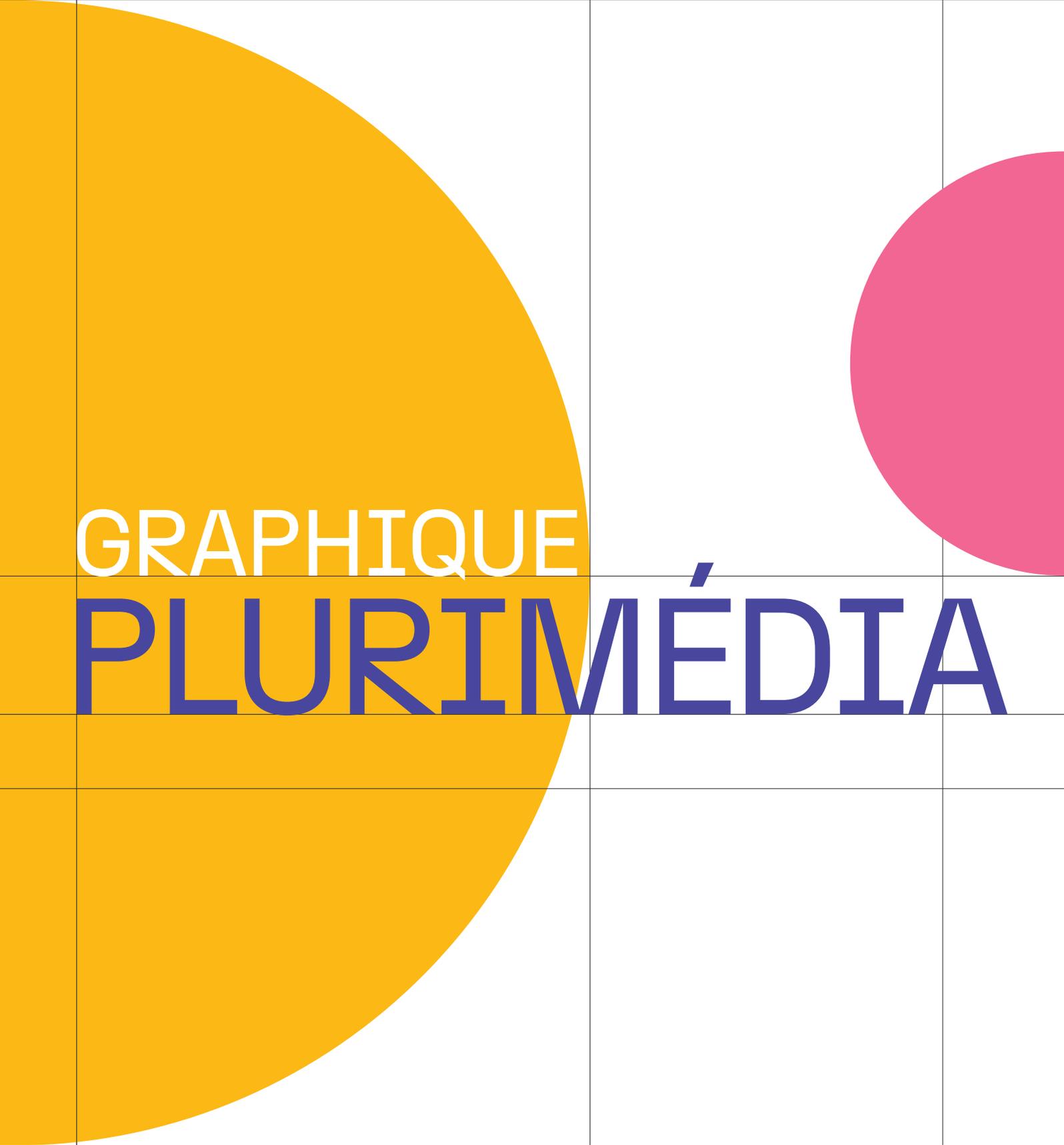
DES STAGES DE DÉCOUVERTE PERMETTANT UNE IMMERSION PROGRESSIVE DANS LE MONDE DU DESIGN.

UNE ANNÉE PRÉPARATOIRE SOLIDE, PORTE D'ENTRÉE VERS LES SPÉCIALITÉS DESIGN GRAPHIQUE ET ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR.

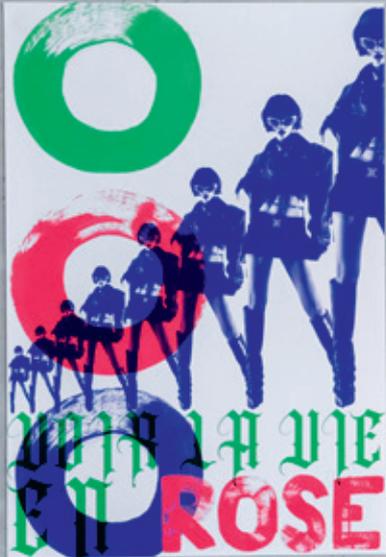
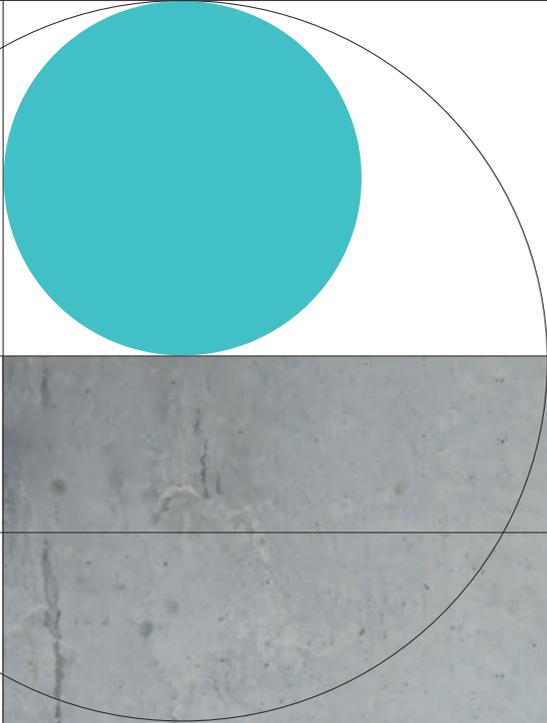


DESIGN





GRAPHIQUE PLURIMÉDIA





PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*DONNEZ FORME À VOS IDÉES
ET CRÉEZ DES IMAGES
QUI PARLENT.
FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE
LA COMMUNICATION VISUELLE,
ENTRE CRÉATIVITÉ, TECHNIQUE
ET MAÎTRISE DES OUTILS
NUMÉRIQUES.*

Le Cycle Professionnel Design graphique plurimédia forme aux métiers de la communication visuelle et du graphisme. Il prépare à une insertion dans la vie active, en alliant savoir-faire technique et créativité.

Les étudiants apprennent à concevoir des projets graphiques variés en maîtrisant aussi bien les techniques traditionnelles que les outils numériques (PAO, logiciels spécialisés). La formation couvre les fondamentaux du design graphique, la mise en page, la typographie et la chaîne graphique, tout en développant une curiosité artistique indispensable.

Au-delà de la création visuelle, le cursus inclut la gestion stratégique et technique d'une campagne de communication, intégrant une option en communication digitale pour répondre aux enjeux actuels du numérique.

POUR QUI ? POURQUOI ? COMMENT ?

POUR QUI ?

Cette formation s'adresse à tous ceux qui souhaitent devenir des professionnels de la communication visuelle. Que vous soyez passionné par la création d'identités graphiques, de supports imprimés ou numériques, **ce cycle vous prépare à intervenir dans des secteurs variés, tels que la publicité, le digital, l'édition ou le design d'interfaces.**

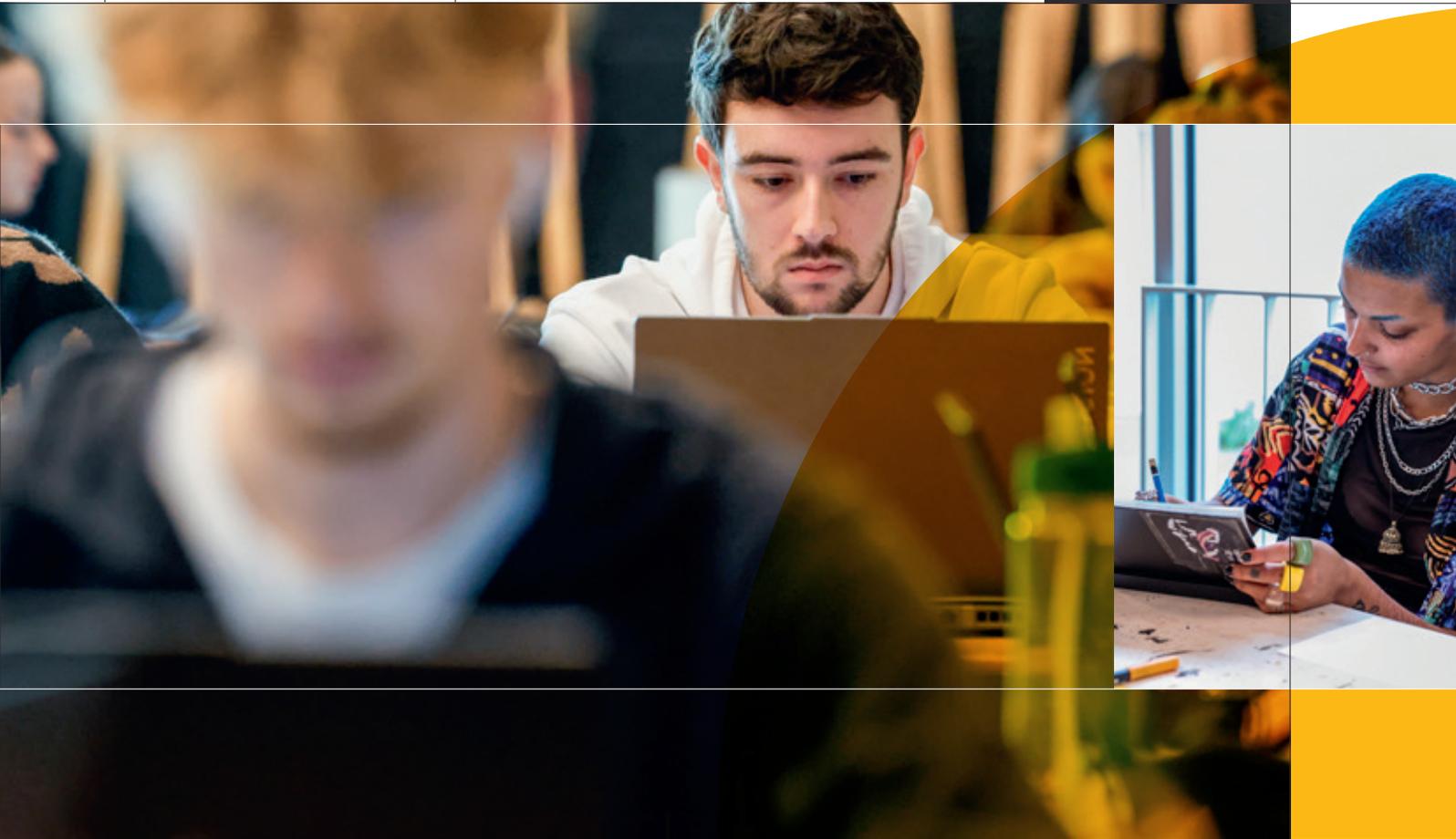
POURQUOI ?

Le cycle Design Graphique Plurimedia offre un **parcours complet, équilibrant apprentissage technique, culture graphique et développement de la créativité.** Il vous permettra de maîtriser la chaîne de production d'un projet graphique, du dessin traditionnel aux outils numériques avancés, tout en renforçant votre singularité artistique. Cette formation vous prépare à répondre efficacement aux besoins des entreprises et agences, en développant une vision stratégique et une expertise technique reconnue.

COMMENT ?

L'enseignement combine cours théoriques, ateliers pratiques, workshops et projets professionnels. Les étudiants bénéficient d'un encadrement assuré par des intervenants experts et d'équipements de pointe : logiciels professionnels, salles informatiques, tablettes graphiques.

La pédagogie progressive s'appuie sur des stages ou apprentissages, avec un rythme adapté en dernière année, favorisant une **immersion réussie dans la vie professionnelle et une insertion rapide sur le marché du travail.**



Durée 3 ans

VALIDATION :

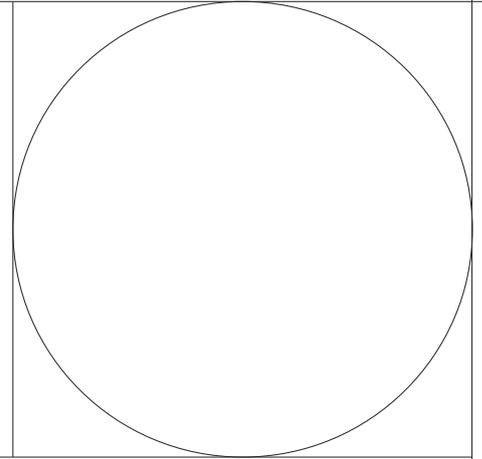
Certification professionnelle RNCP 39117
– Designer graphique plurimédia, Niveau 6
(équivalent à un Bac + 3/4)

NIVEAU REQUIS :

Bac+1 (type Prépa Design) ou titre de niveau
4 spécialisé en arts appliqués

STAGE :

4 semaines minimum, entre la 1^{re}
et la 2^e année. Alternance la 3^e année.



SPÉCIALISATION COMMUNICATION DIGITALE



UNE IMMERSION PROFESSIONNELLE AU CŒUR DES ENJEUX NUMÉRIQUES

La 3^e année du cycle Design graphique plurimédia de l'IFFDEC, propose une spécialisation en communication, offrant une ouverture stratégique vers les nouveaux métiers du design et de la communication numérique. Cette année de professionnalisation permet aux étudiants d'enrichir leur profil créatif avec une véritable culture projet, en lien direct avec les attentes du marché.

Centrée sur l'interaction entre design graphique et stratégie de marque, cette option propose un apprentissage approfondi des outils et des pratiques qui façonnent aujourd'hui la communication digitale : webdesign, motion design, référencement, marketing de contenu, community management, UX/UI design...





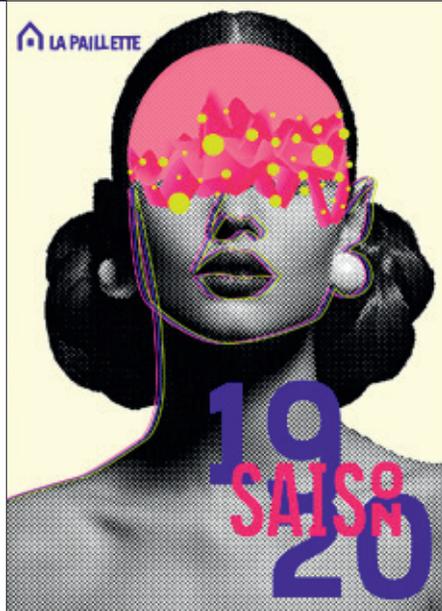
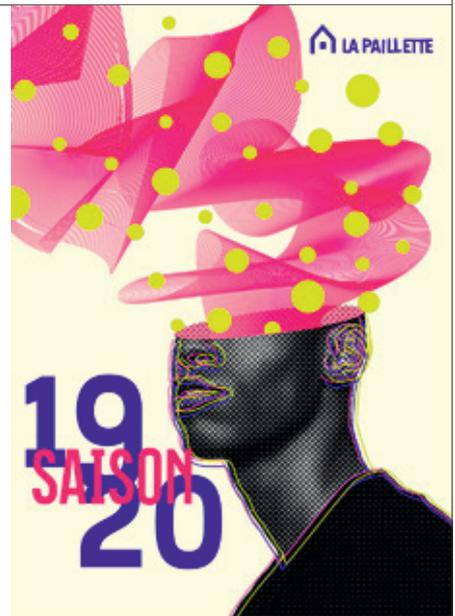
UNE FORMATION HYBRIDE, ORIENTÉE PROJET

Les étudiants sont amenés à concevoir et piloter des campagnes de communication transversales, intégrant supports imprimés, réseaux sociaux, plateformes numériques et dispositifs interactifs. Ils travaillent en équipe pluridisciplinaire pour répondre à des problématiques concrètes, proches de celles rencontrées en agence ou en entreprise.

La pédagogie, résolument orientée vers la réalité du terrain, permet aux futurs professionnels de prendre en main un projet de A à Z, de la réflexion stratégique à la livraison opérationnelle, tout en développant leur posture créative et leur capacité d'adaptation.











ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

EN
BREF

L'IFFDEC offre aux étudiants en design graphique un environnement d'apprentissage riche, soutenu par une équipe pédagogique experte et des équipements à la pointe de la technologie.

Les logiciels professionnels et les ateliers pratiques permettent de maîtriser les outils du secteur, tandis que la pédagogie par projets favorise la créativité et la professionnalisation.

UN CYCLE COMPLET DE 3 ANS POUR MAÎTRISER LES OUTILS ET TECHNIQUES DU DESIGN GRAPHIQUE ET DE LA COMMUNICATION VISUELLE.

UN APPRENTISSAGE PROGRESSIF, MÉLANT CULTURE ARTISTIQUE, CRÉATIVITÉ ET COMPÉTENCES NUMÉRIQUES.

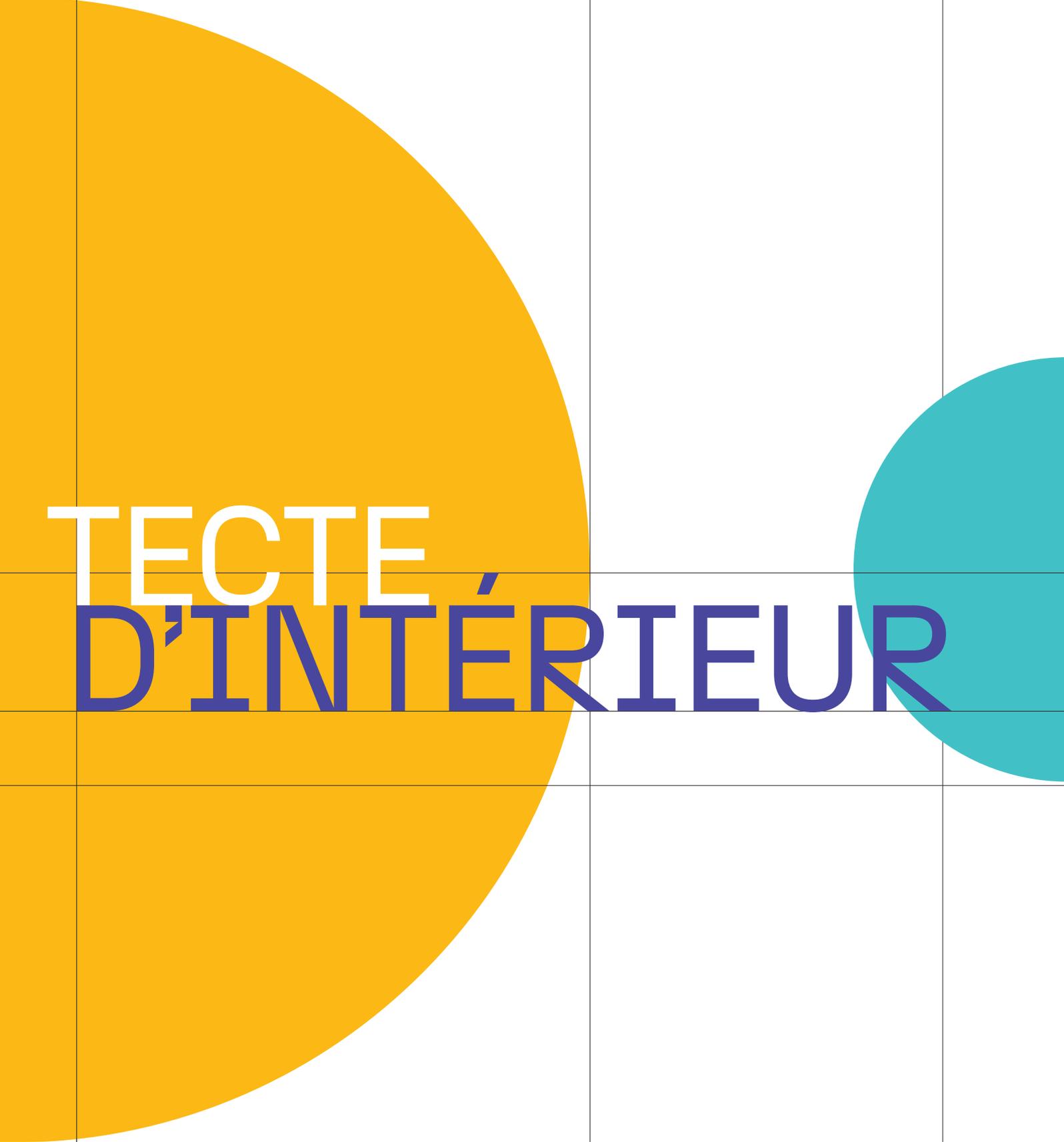
STAGES ET ALTERNANCE EN 3^E ANNÉE FAVORISANT UNE IMMERSION PROFESSIONNELLE ET UNE INSERTION RAPIDE.

UN ACCOMPAGNEMENT PAR DES INTERVENANTS EXPERTS, ET UN ACCÈS À DES ÉQUIPEMENTS PROFESSIONNELS MODERNES.

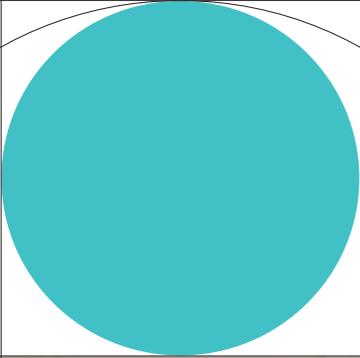
UNE FORMATION CERTIFIANTE PRÉPARANT UN TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT, DE NIVEAU 6 ADAPTÉE AUX MÉTIERS EN ÉVOLUTION DU GRAPHISME, DU PRINT AU DIGITAL.

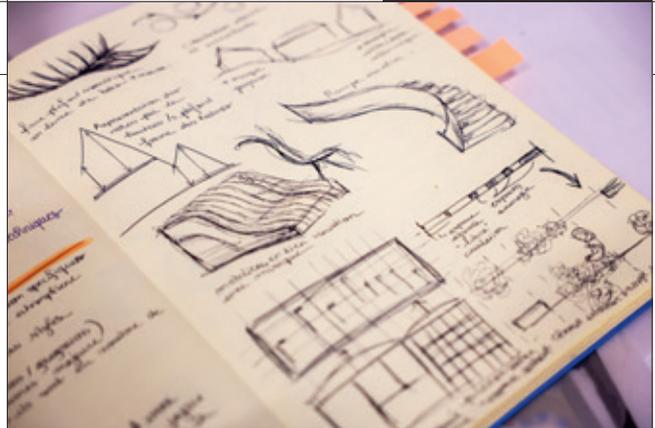


ARCHI



TECTE D'INTÉRIEUR





PRÉSENTATION DE LA FORMATION

*CONCEVEZ DES ESPACES
ESTHÉTIQUES ET FONCTION-
NELS, ADAPTÉS AUX BESOINS
D'AUJOURD'HUI.
APPRENEZ À IMAGINER,
DESSINER ET PILOTER
DES PROJETS D'AMÉNAGEMENT
INNOVANTS ET DURABLES.*

Le Cycle Architecture d'Intérieur forme des professionnels capables de concevoir des espaces intérieurs esthétiques, fonctionnels et innovants. Cette formation vise à développer la créativité, à acquérir et développer les connaissances et compétences nécessaires à la conception et la réalisation de projets architecturaux.

Sur cinq ans, les étudiants alternent enseignements théoriques, ateliers de conception et expériences en entreprise. Ils développent leur maîtrise des volumes, des matériaux, de la lumière et de la circulation, tout en apprenant à gérer un projet de sa conception à sa mise en œuvre sur chantier.

La formation prépare à intégrer agences d'architecture, bureaux d'études, ou à s'établir comme indépendant.

POUR QUI ? POURQUOI ? COMMENT ?

POUR QUI ?

L'architecture d'intérieur s'adresse à ceux qui souhaitent **imaginer, concevoir et transformer les espaces de vie et de travail**, éphémères ou durables. L'architecte d'intérieur intervient en réponse à la demande d'un maître d'ouvrage pour rénover, restructurer ou aménager un lieu existant ou neuf.

Son rôle est de **comprendre et d'étudier la demande**, pour proposer des solutions créatives, cohérentes et réalisables. Il conçoit, dessine et modélise ces espaces en plans, maquettes ou modélisations 3D, et accompagne la mise en œuvre jusqu'à la livraison du projet, garantissant le respect du cahier des charges valide.

POURQUOI ?

Ce cursus en cinq ans forme des professionnels capables de maîtriser l'ensemble des compétences artistiques et techniques nécessaires à la conception d'espaces innovants et adaptés aux usages.

Les étudiants développent leur créativité lors d'ateliers dédiés à l'aménagement d'espaces, explorant volumes, matériaux, lumières et circulations, tout en se confrontant aux réalités du terrain.

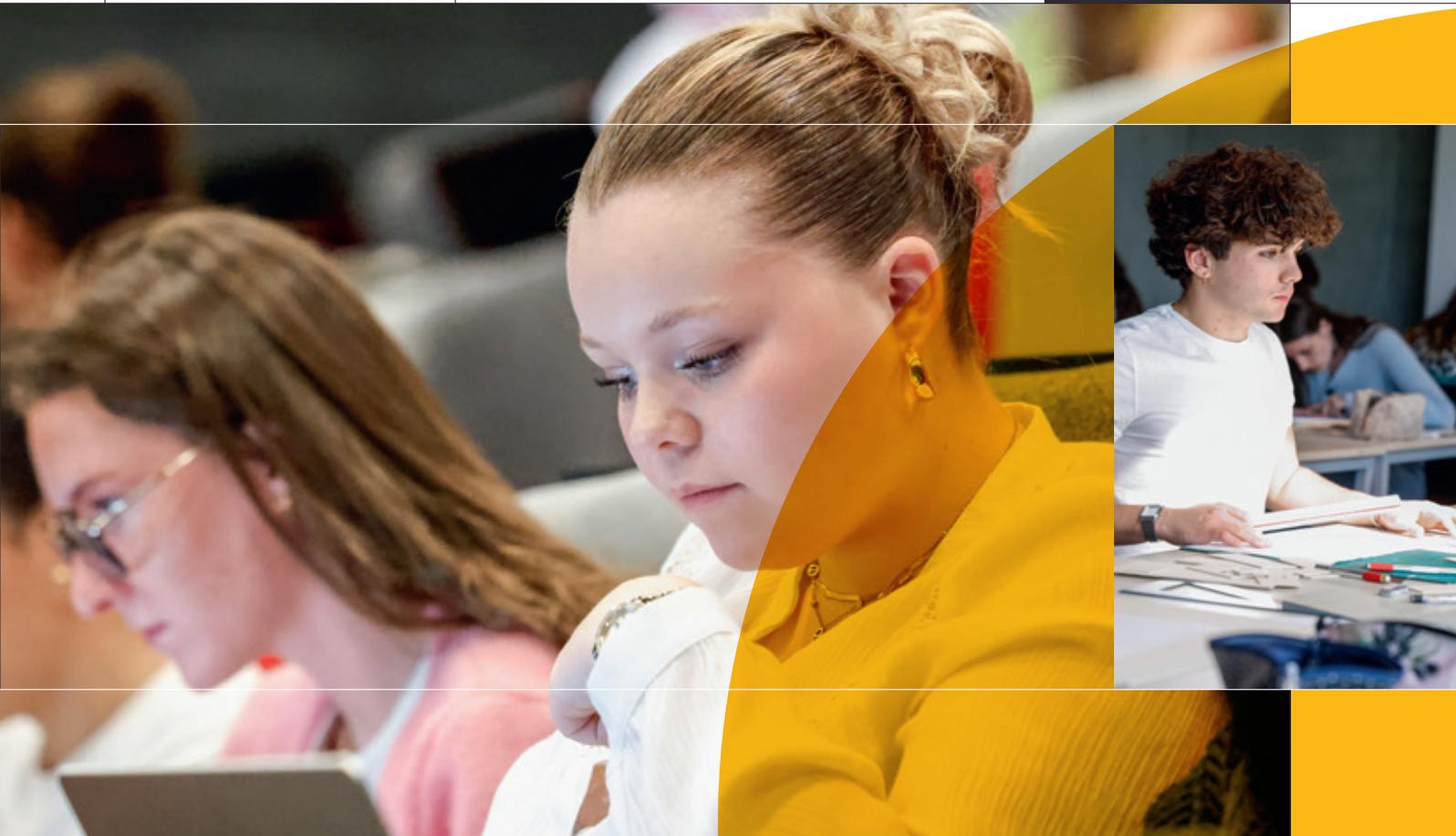
Cette formation rigoureuse prépare les étudiants à intégrer les bureaux d'études, agences d'architecture ou à s'installer comme indépendants, avec une vision complète du métier et une solide expertise technique.

COMMENT ?

L'enseignement alterne **cours théoriques, ateliers pratiques, conférences et workshops**, avec une pédagogie active par projets individuels et collectifs.

Les étudiants bénéficient du suivi d'intervenants professionnels en activité, engagés dans une démarche pédagogique cohérente et progressive.

Les moyens mis à disposition incluent des équipements et logiciels professionnels (salles informatiques, AutoCAD, ArchiCAD, etc.) pour accompagner efficacement les apprentissages.



Durée 5 ans

VALIDATION :

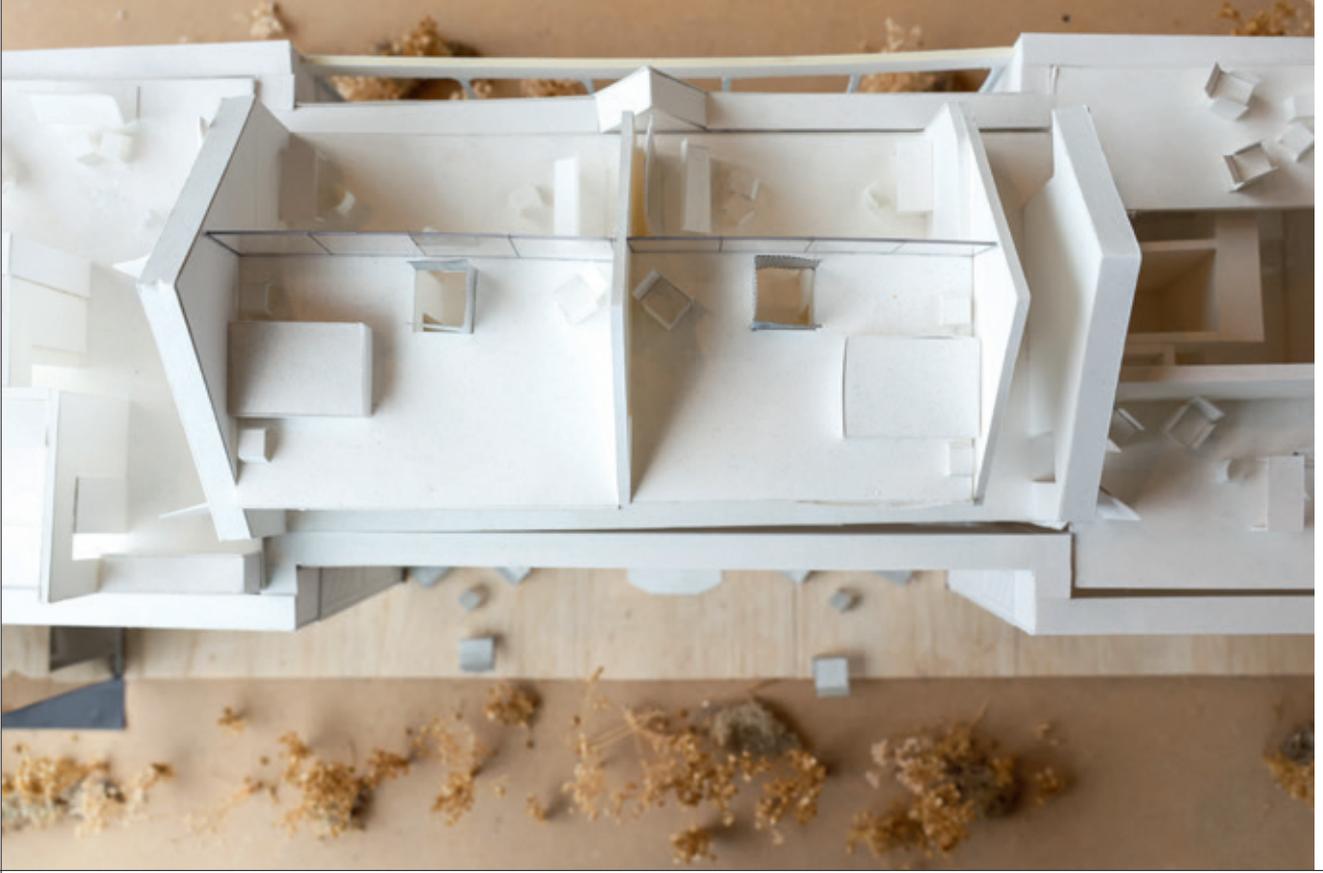
Titre RNCP39589 - Architecte d'intérieur,
niveau 7 (équivalent Bac+5)

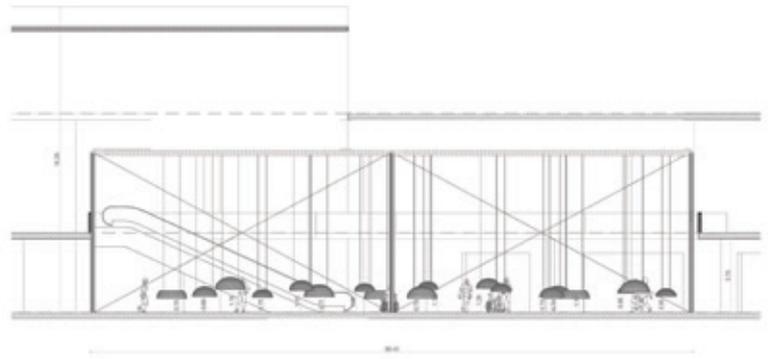
NIVEAU REQUIS :

Bac ou titre équivalent de niveau 4

STAGE :

8 semaines minimum, de la 1^{re} à la 3^e année.
4^e et 5^e année : rythme alterné école /
entreprise, sous forme de stages alternés
(4 à 6 mois par année)





Vue aérienne du projet











ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

EN
BREF

L'IFFDEC prépare ses futurs architectes d'intérieur avec un enseignement exigeant, porté par des professionnels en activité et des outils technologiques performants. **Le parcours alterne théorie, ateliers et stages pour garantir un apprentissage complet**, alliant créativité, rigueur technique et compréhension des normes, au service de la réussite professionnelle.

UN CURSUS DE 5 ANS ALTERNANT THÉORIE, ATELIERS PRATIQUES ET STAGES EN ENTREPRISE POUR UNE FORMATION COMPLÈTE.

UN APPRENTISSAGE RIGoureux DES TECHNIQUES DE CONCEPTION, DES NORMES ET DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX.

UN SUIVI PÉDAGOGIQUE PERSONNALISÉ ASSURÉ PAR DES PROFESSIONNELS EN ACTIVITÉ.

UNE PRÉPARATION À UNE INSERTION RÉUSSIE DANS LES AGENCES, BUREAUX D'ÉTUDES OU EN PROFESSION INDÉPENDANTE.

UNE FORMATION CERTIFIANTE PRÉPARANT UN TITRE RNCP RECONNU PAR L'ÉTAT, DE NIVEAU 7, VALIDANT UNE EXPERTISE À LA HAUTEUR DES EXIGENCES DU SECTEUR.

Florian PHILIPPE

Designer graphique
& Directeur artistique (Fluevisual)

Diplômé de l'IFFDEC, Florian développe une pratique entrepreneuriale à l'intersection du graphisme, de la direction artistique et de la création visuelle indépendante. Installé en Bretagne, il allie travaux de design print, web, sérigraphie et communication événementielle, en exploitant pleinement sa curiosité et sa capacité à tisser des projets autonomes et collaboratifs.

L'APPORT DE L'IFFDEC

« À l'IFFDEC, j'ai appris à être curieux, à me remettre en question et surtout à défendre une démarche personnelle. Ces réflexes me servent aujourd'hui dans ma pratique freelance et dans le pilotage de mes projets associatifs. »

PROJETS EMBLÉMATIQUES

- Le festival Plestival (identité visuelle, direction graphique, site web)
- La fresque des cabines de plage à Plestin-les-Grèves : une réinterprétation visuelle des cabines traditionnelles
- Identité visuelle et site web d'une crêperie-pizzeria pour repenser son image et sa communication



Arnaud LALY

Artiste & Designer Graphique

Diplômé de l'IFFDEC en 2017, Arnaud Laly développe une pratique à la croisée du design graphique, de la direction artistique et de la création artistique. Après quatre années passées chez Saguez & Partners à Paris, il fonde sa propre structure et multiplie les projets, entre commandes graphiques et œuvres exposées en galerie.

L'APPORT DE L'IFFDEC

« Ce que l'IFFDEC m'a apporté, c'est une vraie culture du travail en équipe et de la créativité appliquée. Les workshops m'ont appris à collaborer, à présenter un projet, à passer du numérique aux productions physiques. J'ai aussi beaucoup apprécié la proximité avec les enseignants et les autres sections : ça m'a aidé à être plus à l'aise et à développer ma pratique. Enfin, l'apprentissage technique, notamment sur les logiciels, a été décisif pour pouvoir m'exprimer pleinement. »

PROJETS EMBLÉMATIQUES

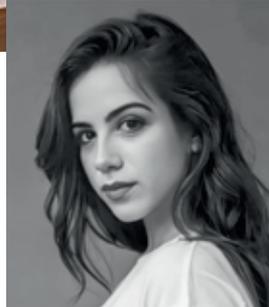
- ICADE Rungis : conception du graphisme pour un lieu de vie hybride (restauration, loisirs, pop-up stores, sport) au cœur d'un quartier d'affaires.
- BPI France – La French Touch Office (co-création avec André Lavergne & Martin Lyonnet) : univers graphique pop et coloré des nouveaux bureaux de la start-up de BPI France.
- Conseil Régional Île-de-France – Siège de Saint-Ouen : design graphique et signalétique du nouveau siège. Projet lauréat du 1er prix décerné à New York par Interior Design Magazine dans la catégorie « Extra Large Office ».
- Pernod Ricard – Siège international Paris (co-création avec André Lavergne) : réalisation de la signalétique et de l'univers graphique dans un immeuble de 24 000 m² sur huit étages.
- Saint-Étienne – Cité du Design : projet de refonte de l'identité et de la signalétique de la Cité du Design, conduit avec Saguez & Partners.





Daniela MENDONÇA

Architecte d'intérieur
(Mendonça Architecture)



Diplômée d'un Master en architecture intérieure à l'IFFDEC, Daniela fonde Mendonça Architecture pour accompagner particuliers et professionnels dans leurs projets, de la conception jusqu'à la réalisation. Originaire du Portugal et attachée à l'île de Groix, elle nourrit son approche d'une sensibilité singulière où se rencontrent héritages culturels, jeux de lumière et matières brutes. Son travail se distingue par une écoute attentive des besoins et une recherche constante d'harmonie entre esthétique et fonctionnalité.

L'APPORT DE L'IFFDEC

« La diversité du profil des enseignants a été déterminante : chacun apportait des compétences différentes, qu'elles soient techniques ou créatives. Cette richesse m'a permis de développer une vision élargie et d'aborder mon métier avec une grande polyvalence. »

PROJETS EMBLÉMATIQUES

- Rénovation complète d'une maison de campagne dans un esprit contemporain
- Aménagement intérieur et décoration pour des particuliers et professionnels
- Création d'espaces personnalisés, alliant fonctionnalité et identité visuelle



IFFDEC LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU



Depuis plus de 25 ans, l'IFFDEC a formé plusieurs centaines d'étudiants devenus aujourd'hui graphistes, directeurs artistiques, architectes d'intérieur ou designers d'espace. Nombre d'entre eux exercent dans des agences, des studios de création ou à leur compte, en France comme à l'international, et conservent un lien fort avec l'école.





L'IFFDEC se distingue par la richesse de ses intervenants, tous professionnels en activité, qui transmettent au quotidien leur savoir-faire, leur exigence et leur passion du métier. Cette synergie entre anciens élèves, enseignants et étudiants crée un véritable écosystème de transmission, d'entraide et d'opportunités.

Ce réseau vivant est un atout essentiel : il favorise les échanges intergénérationnels, ouvre des portes pour les stages, les alternances et les collaborations professionnelles. Il incarne l'esprit IFFDEC : celui d'une école connectée à la réalité des métiers, mais aussi à ses anciens, qui participent à faire rayonner l'école bien au-delà de ses murs.



LE FONDS DE DOTATION LESPRY

POUR UNE CRÉATION ACCESSIBLE À TOUS

Convaincue que la créativité ne doit jamais être freinée par des obstacles financiers, l'IFFDEC, aux côtés du Réseau Ecoles Créatives, s'engage pour l'égalité des chances en soutenant activement les étudiants qui en ont besoin.

Parmi les dispositifs mis en place figure LESPRY, le fonds de dotation du Réseau Ecoles Créatives. Créé à l'initiative des dirigeants du réseau, cet organisme privé, indépendant et à but non lucratif a pour mission de soutenir les parcours des étudiants et jeunes actifs qui se destinent aux métiers des industries culturelles et créatives.

Chaque année, entre 150 000 et 200 000 euros de bourses sont attribués, permettant à de nombreux talents de poursuivre leur formation dans les meilleures conditions.

UN ACCOMPAGNEMENT CONCRET ET PERSONNALISÉ

Grâce à ce fonds, plusieurs types de bourses peuvent être accordées :

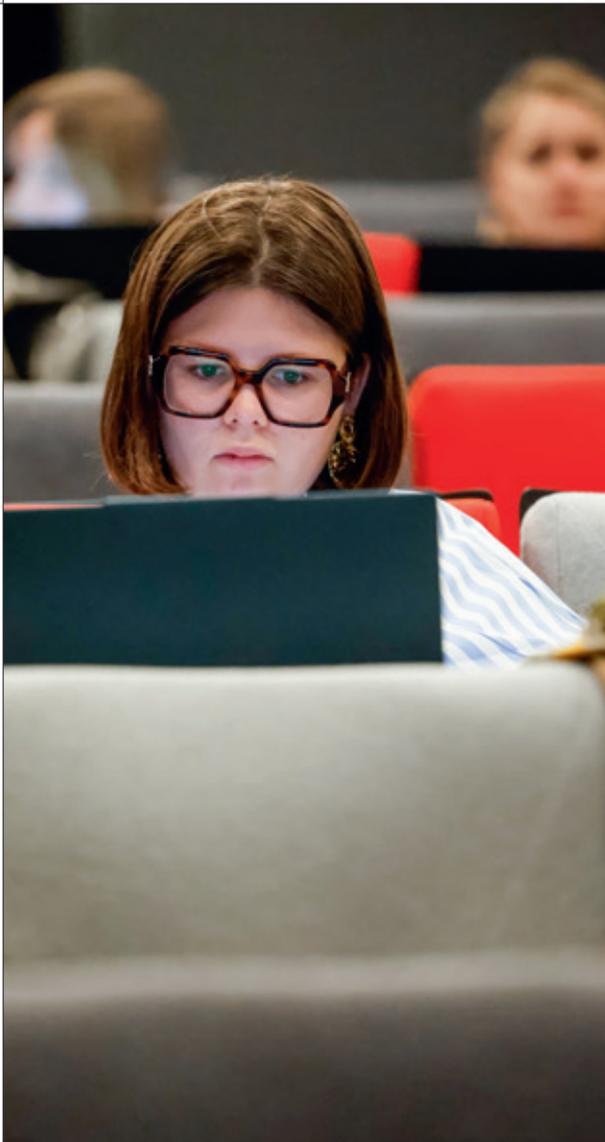
- des bourses d'études, selon des critères sociaux et académiques ;
- des bourses d'urgence, pour faire face à des difficultés ponctuelles ;
- des bourses de mobilité internationale, pour accompagner les stages à l'étranger ;
- des aides au logement, en fonction de la situation géographique de l'étudiant.

Chaque demande est examinée avec attention, en lien avec le référent pédagogique du campus, afin de proposer une réponse équitable, adaptée à chaque parcours.

UN SOUTIEN POUR LES FAMILLES

Le Réseau Ecoles Créatives accordent également une remise de 10 % sur les frais de scolarité à partir du deuxième membre d'une même fratrie inscrit dans l'une des écoles du réseau. Une mesure concrète pour accompagner les familles dans leur engagement éducatif.

LE LAB DU RÉSEAU ÉCOLES CRÉATIVES



UN LABORATOIRE AU COEUR DES ENJEUX TECHNOLOGIQUES ET SOCIÉTAUX

En 2024, le Réseau Écoles Creatives composé des écoles ESMA, CineCreatis, Pivaut, IFFDEC et ETPA a lancé le Lab des Écoles Creatives. Ce laboratoire de recherche et d'innovation rassemble chercheurs, enseignants et professionnels pour répondre aux défis technologiques et sociétaux du secteur créatif. Deux thématiques majeures sont déployées : les méthodes de production innovantes et la création de récits engageants.

Le Lab se positionne comme un observatoire des industries culturelles et creatives. À travers des activités de veille, d'analyse et d'expérimentation, il explore les pratiques émergentes pour doter les étudiants des compétences, méthodes et outils nécessaires à leur réussite professionnelle.

Sa mission : adapter continuellement les méthodes pédagogiques pour préparer les étudiants aux évolutions des métiers de la création.

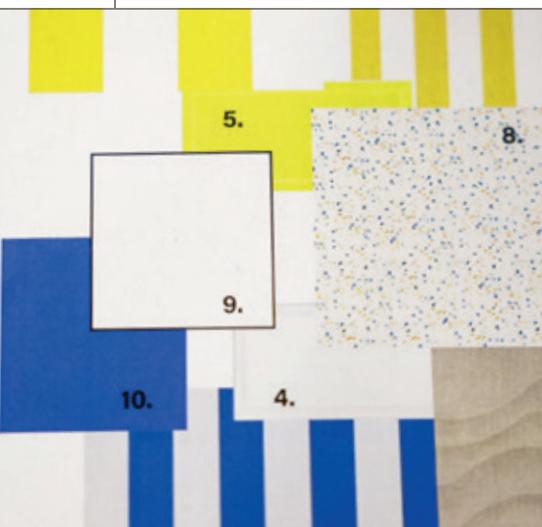


UN RÉSEAU AU SERVICE DE LA CRÉATION

Nos écoles mobilisent leur expertise en collaborant avec des acteurs majeurs de la recherche issus notamment du CNRS (Centre national de la recherche scientifique) et de l'INRIA (Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique).

Chaque année, les Mois de l'Impact, un événement organisé par le Lab, réunit chercheurs, professionnels et acteurs clés des Industries Culturelles & Creatives pour approfondir un sujet influençant le secteur de la création. Récemment, nous avons exploré « l'IA entre les mains de la création » et « les émotions au service de récits engageants ».

La revue du Lab, Les cahiers des ICC, consacrent chaque numéro aux thématiques du Mois de l'Impact. Cette publication reflète l'engagement de notre laboratoire de recherche au service de la création et de la pédagogie.



Résidence Artémisia : priorité aux étudiants du campus

Située à l'est du centre-ville de Rennes, la résidence étudiante Artémisia propose un hébergement de qualité à proximité du campus. Moderne et fonctionnelle, elle compte 218 appartements conçus pour le confort quotidien des étudiants.

Implantée dans le quartier dynamique de Baud-Charbonnet, la résidence s'insère dans un environnement agréable et vivant. Ce secteur en pleine transformation accueille de nombreux équipements culturels et commerciaux, ainsi qu'un vaste parc de 3 hectares bordant la Vilaine, offrant aux résidents un cadre verdoyant et apaisant, au cœur de la métropole rennaise.



UN CAMPUS
PENSÉ POUR
APPRENDRE,
CRÉER
ET VIVRE
PLEINEMENT

L'IFFDEC est installé sur un campus contemporain, pensé pour répondre aux besoins concrets des étudiants en design et favoriser leur réussite. Situé dans le quartier en pleine transformation de Baud-Charbonnet à Rennes, ce lieu de vie et d'apprentissage offre un environnement stimulant, accessible et apaisant, au cœur du programme urbain Rennes 2030.

Le campus regroupe les formations de l'IFFDEC, de l'ESMA et de Pivaut, trois établissements membres du Réseau Écoles Créatives. Cette cohabitation favorise une véritable synergie entre disciplines artistiques, dans un esprit d'émulation, de partage et d'ouverture créative.

De nombreux équipements sont mis à la disposition des étudiants : un auditorium pour les conférences, une cafétéria, un parc informatique, des ateliers spécialisés, ainsi que des espaces de travail collaboratif conçus pour les projets individuels ou en groupe. Le campus intègre également une résidence étudiante Artemisia avec 218 logements sur site, facilitant l'autonomie et la vie quotidienne.

Pensé comme un véritable lieu de vie, le campus propose également des équipements de loisirs : babyfoot, billard... Un cadre complet et inspirant, où l'on apprend, où l'on crée, et surtout, où l'on s'épanouit.



FAQ

DES ARTS APPLIQUÉS

JE VEUX INTÉGRER LA PRÉPA DESIGN DE L'IFFDEC : QUELLES SONT LES CONDITIONS D'ADMISSION ?

Pour intégrer notre Prépa Design, il est nécessaire d'avoir obtenu un baccalauréat (général, technologique ou professionnel) ou équivalent de niveau IV. Après l'étude des bulletins de première et de terminale, vous passerez un entretien de motivation.

La présentation d'un book artistique pour l'entrée en Prépa Design n'est pas obligatoire. Cependant, si vous présentez un book, celui-ci ne sera pas jugé sur la qualité de son contenu mais participera à prouver votre motivation à rentrer dans ce cursus.

JE VEUX M'INSCRIRE À L'IFFDEC : DOIS-JE M'INSCRIRE SUR PARCOURSUP ?

L'IFFDEC est un établissement supérieur privé hors contrat et ne rentre pas dans le cadre des inscriptions Parcoursup, qui ne concerne que les établissements publics ou sous contrat. Pour vous inscrire à l'IFFDEC, vous devez nous faire parvenir votre dossier de candidature par le biais de l'inscription en ligne sur notre site ou le télécharger et nous le retourner par courrier.

À QUELLE DATE DOIS-JE ENVOYER MON DOSSIER D'INSCRIPTION ?

Les inscriptions sont possibles toute l'année et les candidatures sont possibles dès septembre/octobre pour la rentrée prochaine. Vous pouvez postuler en déposant un dossier sur le site www.iffdec.com, rubrique inscription.

N'hésitez pas à contacter l'établissement à toute période afin de vous renseigner sur les places disponibles ou vous inscrire en ligne si vous préférez.

L'entrée dans l'univers de l'art appliqué est un grand changement pour les nouveaux étudiants. Il est important de prendre le temps de faire le tour des établissements sélection-

nés et de se rendre aux Journées Portes Ouvertes.

Se sentir bien dans son futur lieu d'études aide à sa réussite. Quelle que soit votre choix ne vous précipitez pas, prenez votre temps, des places se libèrent encore à partir de juin.

Y A-T-IL UN ÂGE LIMITE POUR INTÉGRER L'IFFDEC ?

Les études supérieures en arts appliqués sont ouvertes à toute personne quel que soit son âge, possédant le bac ou un diplôme de niveau IV. Nous acceptons les personnes qui ont poursuivi leurs études ou étant déjà entrées dans la vie active.

ON ME DEMANDE UN PORTFOLIO ARTISTIQUE : QUE DOIT-IL CONTENIR ?

Lors de votre entretien, plusieurs points sont importants : le dossier scolaire, l'entretien de motivation et le dossier artistique.

Celui-ci doit se composer de dessins : observation, nature morte, anatomie, perspective, couleur etc..., productions informatiques, photographiques, sculptures etc...). Ces travaux peuvent être des travaux d'école ou bien des travaux personnels.

JE VEUX ENTRER DANS LE CYCLE PROFESSIONNEL DESIGN GRAPHIQUE PLURIMÉDIA : SUIS-JE OBLIGÉ DE FAIRE UN BAC STD2A ?

Vous n'êtes pas obligé de faire un baccalauréat STD2A puisque la Prépa Design permet à toutes les personnes d'accéder à ce cursus.

JE VEUX INTÉGRER LE CYCLE PROFESSIONNEL ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR : SUIS-JE OBLIGÉ DE FAIRE UN BAC STD2A ?

Vous n'êtes pas obligé de faire un baccalauréat STD2A puisque la Prépa Design permet à toutes les personnes d'accéder au cursus.



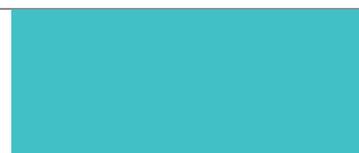
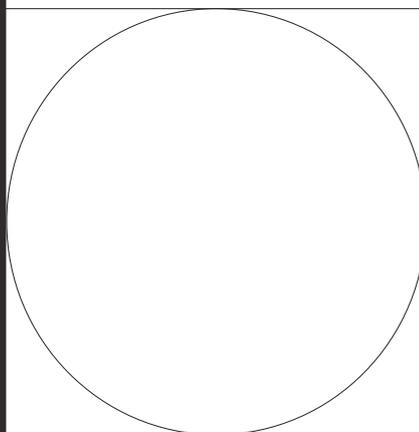
L'EXPERTISE IFFDEC

Le Cycle Professionnel Design Graphique Plurimedia est une formation certifiante qui prépare à un titre de Designer Graphique Plurimedia de niveau 6 enregistré au RNCP (Repertoire National des Certifications Professionnelles).

Le Cycle Professionnel Architecture d'interieur est une formation certifiante qui prépare à un titre d'Architecte d'interieur de niveau 7 enregistré au RNCP (Repertoire National des Certifications Professionnelles).

Les certifications RNCP sont des certifications enregistrées auprès de France Compétences dans un répertoire national. Elles attestent de manière formelle de l'acquisition de compétences professionnelles et attestent de l'adéquation de la certification avec le métier visé.

Une certification RNCP peut renforcer votre employabilité en démontrant votre expertise dans un domaine spécifique, ce qui peut vous rendre plus attractif pour les employeurs. L'école est certifiée Qualiopi. Pour plus d'informations, consultez le fascicule dédié aux détails des formations ou notre site internet : **iffdec.com**.



LE RÉSEAU ÉCOLES CRÉATIVES : L'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA CRÉATIVITÉ

Créé en 2013, le Réseau Ecoles Créatives fédère plusieurs établissements spécialisés dans le cinéma d'animation 3D et 2D, le jeu vidéo, la photographie, l'architecture d'intérieur, le design graphique, l'illustration, le jeu vidéo, ou encore le cinéma.

Sa vocation est de former les nouvelles générations de créatifs en combinant excellence artistique, maîtrise technologique et compréhension des enjeux industriels.

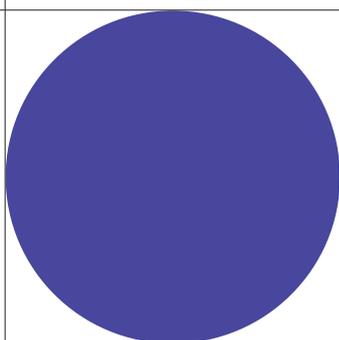
Chaque école du réseau dispose de son identité propre, mais toutes partagent un socle commun : des programmes actualisés en continu, inspirés des conditions réelles de production, et un accompagnement personnalisé vers l'insertion professionnelle.



PIVAUT®



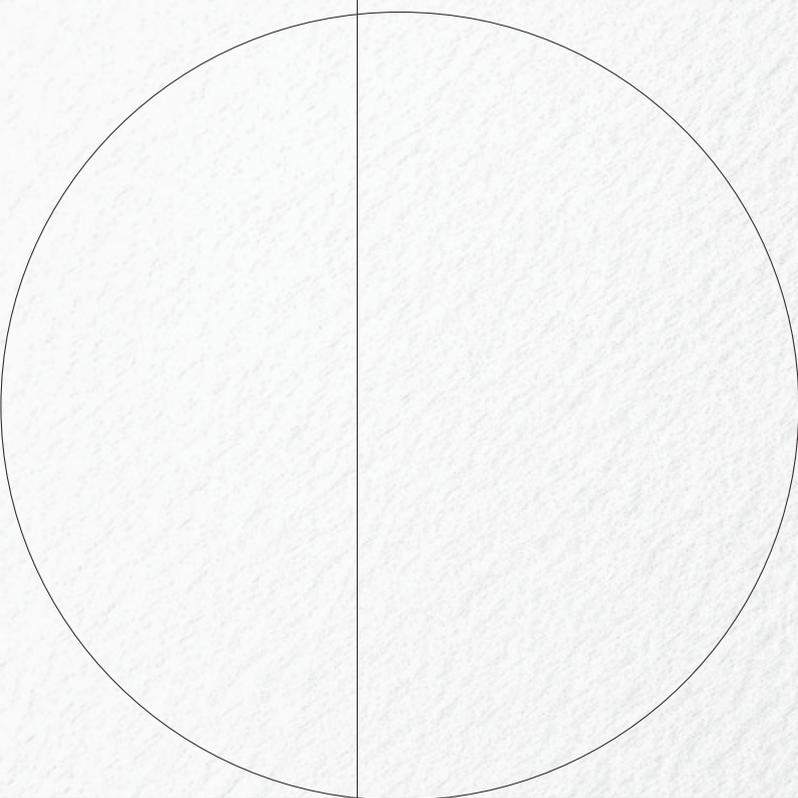
ÉCOLE
IFFDEC





Les informations contenues dans cette plaquette ne sont pas contractuelles.

Les contenus sont susceptibles d'être modifiés d'une année à l'autre en fonction du calendrier scolaire et de la révision des programmes pédagogiques.



50 rue Jules Andrade
35000 RENNES
Tél. : 02 23 46 09 88
contact@iffdec.com
iffdec.com

Retrouvez-nous
sur les réseaux sociaux

